



Beskrivelse af formandsprofilen

Den demokratiske proces

Dansk Firmaidræt er en organisation dedikeret til fremme af motion på arbejdspladser og uddannelsesinstitutioner i Danmark. En central figur i organisationens struktur er formanden, som har en afgørende rolle i at lede den politiske organisation og repræsentere Dansk Firmaidræt.

For at sikre den bedst mulige ledelse og styrkelse af organisationens fremtidige arbejde er det nødvendigt med en klar og præcis profil for formandsposten, hvilket er blevet defineret i dette handout af en arbejdsgruppe bestående af:

- En repræsentant fra Dansk Firmaidræts bestyrelse, der fungerer som formand for arbejdsgruppen.
- Et medlem fra Dansk Firmaidræts ledelsesteam – udpeget af direktøren.
- Syv repræsentanter fra Dansk Firmaidræts foreninger.
- En ekstern konsulent med erfaring inden for ledelsesudvikling og rekruttering.

Opgaven har været at beskrive den helt ideelle kandidat, og det forventes derfor ikke, at kandidaterne har alle de beskrevne kompetencer.



Dansk Firmaidræt: Dyrk sammenholdet

I Dansk Firmaidræt arbejder vi målrettet for at skabe bedre rammer for aktive arbejdsliv – lige fra praktik til pensionen.

Vi er her for at sætte Danmark i bevægelse i firmaidrætsforeningerne, på arbejdspladserne og på uddannelsesinstitutionerne. Det er her, vi i mere end 75 år – på mange forskellige måder – har dyrket sammenholdet og bevæget hele Danmark.

Faktisk, så startede det hele med en gruppe kolleger, der stak årene i vandet og begyndte at ro i fællesskab. De søsatte samtidig en helt ny måde at samles på – nemlig: Motion på arbejdspladsen.

Firmaidrætten udviklede sig hurtigt i årene efter. I starten fyldte fodbolden mere eller mindre det hele, men senere fulgte flere idrætter og foreninger – og ud af de lokale foreninger voksede Dansk Firmaidrætsforbund (i dag: Dansk Firmaidræt) frem i 1946.

Og vi er i dag landets 3. største idrætsorganisation med 333.385 medlemmer, der dyrker 74 forskellige idrætter i de 78 lokale firmaidrætsforeninger og brancheforeninger.

Vi er båret af frivillighed, der har rod i fællesskab og den magiske fornemmelse af holdånd, sammenhold og lokal sammenhængskraft, der opstår, når vi dyrker idræt, lokale events og motion i eller omkring et foreningsfællesskab.

På arbejdspladserne og uddannelsesinstitutionerne inspirerer og motiverer vi til motion før, i og efter arbejds- eller skoletid. Motion og bevægelse med kolleger og medstuderende er samlende, inkluderende – og for alle.

Det styrker sammenholdet, sindet og smilene.



Det strategiske afsæt

Vi arbejder målrettet for bedre rammer for aktive arbejdsliv.
Og det gør vi med følgende strategiske ambition:

- Vi vil skabe lokalt sammenhold gennem motion og idræt.
- Vi vil skabe en national bevægelse i måden, hvorpå arbejdspladser og uddannelsesinstitutioner tænker i trivsel, sundhed og koblinger til det lokale foreningsliv på.
- Vi vil arbejde for mere kvalitet og kontinuitet i arbejdspladsernes og uddannelsesinstitutionernes motionstilbud.
- Vi vil gøre det nemmere for flere kolleger og studerende at få gode motionsoplevelser.

I det strategiske arbejde har vi tre pejlemærker, der tilsammen tegner den ramme, som vi handler, prioriterer og navigerer indenfor (uddybnet på næste side).



De tre pejlemærker



Frivillighed

Vi står på et fundament af frivillighed. Frivillighed er dét, vi dyrker og styrker i alt, hvad vi foretager os. Og vi er nysgerrige på, hvordan vi udvikler frivilligheden, så den matcher fremtiden. Dansk Firmaidræt er båret af engagerede kræfter – både i foreningerne, på landets arbejdspladser og på uddannelsesinstitutionerne. Her gør ildsjæle hver dag en indsats for at give andre mulighed for at få aktive oplevelser.

Fællesskaber

Fællesskab er både vores middel og vores mål. Vi ved, at motion med kollegerne skaber relationer, der kan igangsætte en kædereaktion af nye fællesskaber, nye forbindelser, mere arbejdsglæde og øget trivsel. Vi ved også, at arbejdspladserne og uddannelsesinstitutionerne er oplagte områder, når vi samles og bevæger os sammen.



Fornyelse

Vi bygger på et godt og stærkt fundament. Vi har en meningsfyldt sag, vi brænder for. Når det er sagt, er fornyelse et pejlemærke de kommende år. Vi skal være modige. Der er behov for, at vi udfordrer strukturer, kendte handlemønstre og fastlåste holdninger til motion, idræt og bevægelse. Vi tror på, at det handler om at gøre det attraktivt, tilgængeligt – og at fjerne barrierer for deltagelse.

De strategiske mål

Vores strategiske ambition har vi operationaliseret i tre overordnede strategiske mål, som vi arbejder målrettet med at indfri i alle indsatser, teams og projekter:

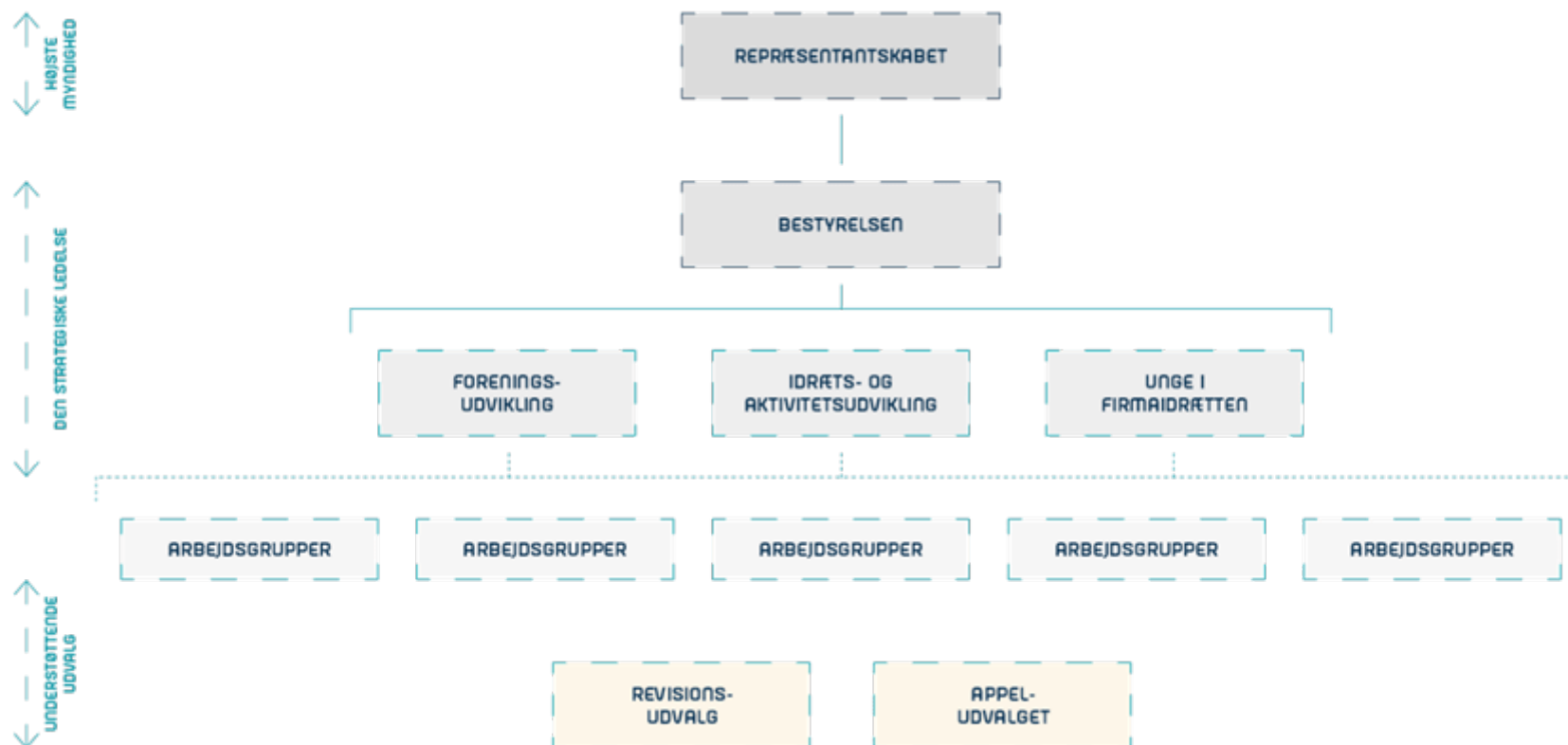
- Vi vil øge antallet af foreninger med mindst én ny forening hvert år i strategiperioden frem mod 2027.
- Vi vil i strategiperioden øge antallet af medlemmer til mindst 450.000.
- Vi vil øge antallet af frivillige fra 4.300 i 2024 til 5.400 med udgangen af 2027.

For firmaidrættens valuta er at sætte mennesker i bevægelse i foreninger, på arbejdspladser og på uddannelsesinstitutioner – og det måler vi på via vores medlemstal, antallet af frivillige og antallet af foreninger.

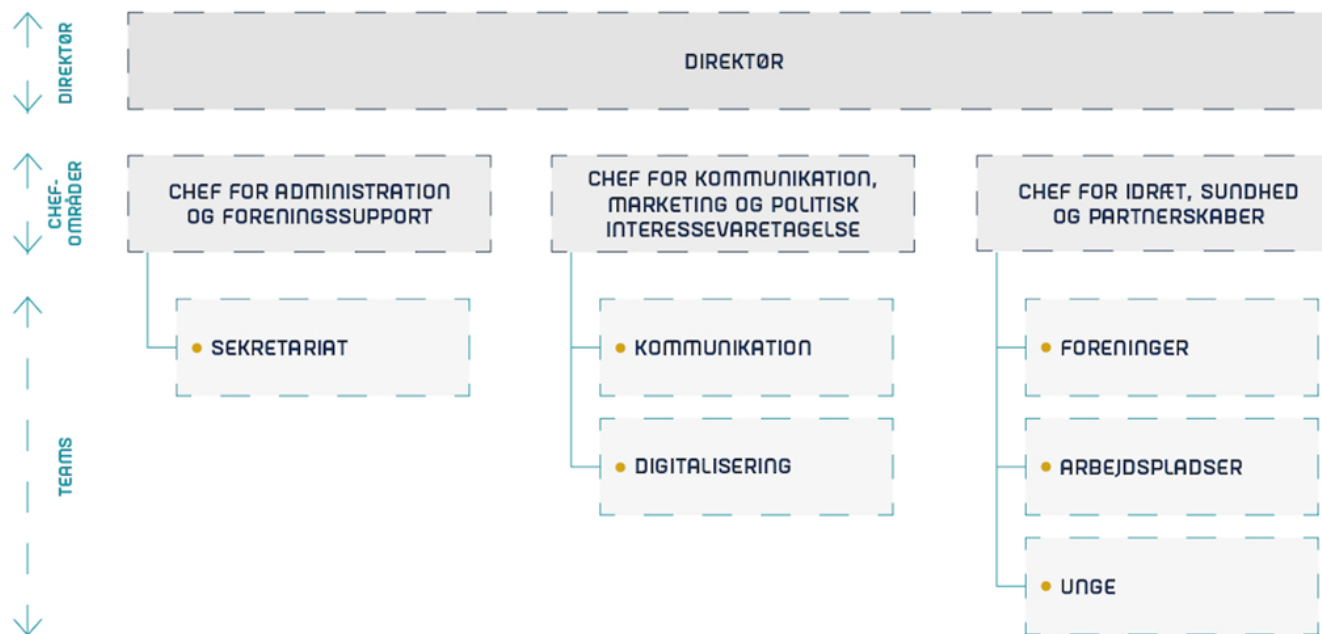


Organisationsdiagrammer

Den politiske organisering



Den administrative organisering med 6 teams



Formalia fastsat i vores vedtægter ift. valg af formand

Nedenstående afsnit beskriver processen for indstilling og valg af kandidater til Bestyrelsen.

Hvem kan indstille formandskandidater?

"Indstilling samt lokalt godkendt valgbarhed af kandidater til Bestyrelsen og stående udvalg skal være forbundskontoret skriftligt i hænde senest den 1. oktober. Indstillingsret har foreninger, landsforeninger, landskredsen, organisationer og forbund under Dansk Firmaidræt samt Bestyrelsen og de stående udvalg. Ægtefæller og samleverer kan ikke indstilles/vælges til samme stående udvalg. Ved en indstillet kandidats forfald efter den 1. oktober, indtræder Bestyrelsen som indstillingskomite. Det tilstræbes, at der indstilles mindst to kandidater"

Hvornår er der valg til Bestyrelsen?

"Valg af Bestyrelse sker på det ordinære repræsentantskabsmøde, og gælder for fire år ad gangen, som er en periode" samt "Hvert fjerde år vælges formand og ét medlem af Bestyrelsen. Hvert fjerde år vælges næstformand og to medlemmer af Bestyrelsen"

Hvordan er bestyrelsens sammensætning?

"Formand, næstformand og tre medlemmer vælges blandt kandidaterne, der er indstillet af de lokale firmaidrætsforeninger. Ét medlem udpeges af en organisation, som repræsenterer arbejdsgivere (fx Dansk Arbejdsgiverforening) og Ét medlem udpeges af en organisation, som repræsenterer arbejdstagere (fx Fagbevægelsens Hovedorganisation). Det er Bestyrelsens opgave at udpege den arbejdsgiver- og arbejdstagerorganisation, som skal udpege medlemmer til Bestyrelsen"

Hvordan foregår valget? "Valg af medlemmer til Bestyrelsen foretages ved skriftlig eller elektronisk afstemning uanset antal opstillede kandidater"

Link til de gældende vedtægter (senest opdateret 18.11 2023): <https://www.epaper.dk/firmaidraet/vedt%C3%A6gter/vedtaegter-dansk-firmaidraet-2023/>

Centrale milepæle og deadlines ifm. formandsvalget til Repræsentantskabsmødet 2025

26.4 2025: Visionsmødet 2025. Her præsenterer og afrunder arbejdsgruppen sit arbejde med at beskrive anbefalinger ift. profilen for den kommende formand.

1.8 2025: Deadline for, at administrationen meddeler – i år via Hjemmebanen – hvilke bestyrelses- og udvalgsmedlemmer, der modtager genvalg, og hvilke der ikke modtager genvalg (fremgår af vedtægternes §8.8). Det er allerede meddelt – bl.a. ifm. nedsættelsen af arbejdsgruppen – at den nuværende formand ikke modtager genvalg.

1.10 2025: Deadline for at administrationen har modtaget indstillinger fra foreninger, der ønsker at opstille formandskandidater.

Primo oktober: Administrationen udsender det skriftlige materiale forud for Repræsentantskabsmødet.

20.10 – 7.11 2025: Landsdelsmøder afvikles i de 3 landsdele, som også vil danne rammen for de lokale "valgmøder/valgdebatter" mellem de opstillede kandidater.

22.11.2025: Repræsentantskabsmøde i Hillerød med bl.a. formandsvalget på dagsordenen.

I tillæg til ovenstående kan Bestyrelsen fastsætte andre – og evt. digitale – initiativer, som skaber det bedste grundlag for valget til bestyrelsen – herunder formandsvalget – på Repræsentantskabsmødet. Det kan fx være digitale valgmøder, præsentationer af kandidaterne på Hjemmebanen mv. Bestyrelsen forventes at fastlægge disse eventuelt supplerende initiativer forud for visionsmødet i april.

Udvidede hverv

Udover funktionsbeskrivelsen er den nuværende formand udpeget til følgende hverv:

- Bestyrelsen i Lokale- og Anlægsfonden.
- Det fælles udelukkelsesnævn (med DIF og DGI).
- Medlem af repræsentantskabet i Center for Holdsport og Sundhed (Københavns Universitet).
- Formand for bestyrelsen for aktieselskabet: Vestereng IdrætsZone.



Omverdens forventninger til den nye formand

Efter at have interviewet 5 eksterne samarbejdspartnere er der flere mønstre at spotte i besvarelsene.

Der er bred enighed om, at et af de vigtigste ønsker til den nye formand er evnen til at kommunikere klart og komme igennem med organisationens budskaber. Det er vigtigt, at man bruger sine kommunikationsevner til at netværke og engagere dem omkring sig. Ikke alle forstår vigtigheden af at løfte idrætten, så formanden skal kunne gå forrest og have en samlende kraft – og så skal man nogle gange gentage sine pointer mange gange, før de bliver hørt.

Derudover nævner flere ord som tillidsvækkende, personlig integritet, empati, intuition og engagement. Der er brug for en formand med en fremtrædende personlighed, som selv er passioneret omkring idrætten og går til opgaven med liv og sjæl.

Forståelse for at navigere i en kompleks organisation samt politisk tæft går også igen blandt besvarelsene. Det er vigtigt, at man forstår, hvordan det hele hænger sammen – og vigtigheden af det holistiske – for at kunne bibeholde de gode relationer, skabe de rigtige alliancer, sikre synlighed og fastholde et godt økonomisk fundament.

Da der spørges til hvilke muligheder, respondenterne ser for sig, så nævnes ad flere omgange, at der burde være både ro og ressourcer til at skabe en stærk samlet organisation. Der er rige muligheder for at nå bredere ud med idrætten på landets arbejdspladser, og der er et godt netværk omkring til at bakke op.

Af udfordringer nævnes, at der er en risiko for branchekonkurrence idrætsorganisationerne imellem. Det kan minimeres, hvis vedkommende har viljen til at samarbejde og spille hinanden gode – og man skal være klar over, at der er meget på spil.



Arbejdsopgaver og ansvarsområder

- Gå forrest som samlende figur, der agerer hele Dansk Firmaidræts formand.
- Være synlig, tilgængelig og transparent – særligt for de lokale foreninger.
- Sikre politisk interessevaretagelse bl.a. ift. Folketinget.
- Skabe netværk og være opsøgende ift. nye strømninger og trends samt samspillet med foreningerne.
- Sikre at organisationen drives på baggrund af en politisk vedtaget strategi.
- Strategisk ledelse & udvikling og bevist om arbejdsdelingen med administrationen.
- Dansk Firmaidræts ansigt udadtil – også internationalt.



Faglige kompetencer

- Lederskab
- Strategisk overblik & forretningsforståelse
- Beslutningstagning & prioritering
- Netværksskabende & kommunikerende
- Forståelse af foreningernes betydning i Danmark
- Finansiell forståelse og indblik i økonomistyring i idrætssektoren



Personlige kompetencer

- Troværdig & tillidsskabende
- Visionær & helhedstænkende
- Diplomatisk & empatisk
- Omstillingsparat
- Motiverende og inspirerende
- Personlig gennemslagskraft
- Ansvarlig



Succeskriterier

På kort sigt (Fra 0 til 12 måneder) er det lykket den nye formand – i samspil med den øvrige organisation – at:

- agere som en samlende og synlig figur, der arbejder transparent.
- blive respekteret som fagligt kompetent og samtidig vellidt internt som eksternt.
- skabe stærke relationer til de væsentligste interessenter – internt som eksternt – og samtidig løbende at udvide netværket yderligere.



På længere sigt (Fra 12 til 48 måneder) er det lykket den nye formand – i samspil med den øvrige organisation – at:

- påvirke de politiske beslutningsprocesser på idrættens og det sundhedsmæssige område, bl.a. ift. Folketinget.
- øge kendskabet til Dansk Firmaidræt, herunder det unikke foreningsfællesskab på både uddannelsesinstitutioner og arbejdspladsen
- motivere og inspirere Dansk Firmaidræts foreninger, relevante uddannelsesinstitutioner og danske arbejdspladser til mere idræt og bedre sundhed og trivsel.