



DANSK FIRMAIDRÆT

Revisor K. Bockhoff optræder som
lykkens gudinde og udtrækker den 14-årige
Per Larsen, Benediktevej 6, Slagelse, som vinder
af DATSUN-personbilen.

INDHOLD

Lederen	2
Næsten 7 gange om jorden	3
Miniinterview	4
Grindsted årets motionsby	5
Motionskampagnen	6
Succes eller fiasko	18
En lille motionshistorie	19
14-årig slagelsedreng vandt	21
Glimt fra hele landet	22
Sagt og skrevet	24



NR. **8**

OKTOBER 1970

13. ÅRGANG

Motionskampagnen - en god investering?



Så er Dansk Firmaidræts Forbunds motionskampagne overstået. Mere end 54.000 deltagere har gennemført turen på de 5 km, som kampagnen omfattede. Er resultatet tilfredsstillende eller er det ikke? Det spørgsmål har forbundets ledelse gentagne gange stillet sig selv efter afslutningen, men det er naturligvis svært at svare på, når der ikke findes et sammenligningsgrundlag herhjemme. Tager man derimod de enkelte sammenslutningers resultater hver for sig, skiller enkelte sig ud med helt fantastiske tal – karakteristisk nok er det de mindste sammenslutninger – hvorimod andre må betegne kampagnen som mindre god, for ikke at sige fiasko.

Al begyndelse er svær. Det har DFIF's ledelse også måttet erkende. Inderst inde havde man regnet med flere deltagere, men på den anden side var der fra vore nordiske brødreorganisationer gjort opmærksom på, at DFIF ikke måtte stille for højt første gang. Både i Norge og Sverige har man erfaring for, at sådanne arrangementer kun kommer til verden gennem vanskelige fødseler, men erfaringen viser tillige, at er „barnet“ kommet gennem fødselen med livet i behold, så viser det sig meget levedygtigt siden hen. Kampagner af forskellig art har i de to lande vist meget store deltagertal, når de blev gentaget.

Forbundets ledelse er da heller ikke i tvivl om, at kampagnen skal følges op til næste år. Det fremgår af det budgetforslag, som vil blive forelagt repræsentanterne på årets repræsentantskabsmøde i slutningen af denne måned. Vedtages det, er vejen banet for en motionskampagne også i 1971, hvis tilrettelæggelse i givet fald allerede skal påbegyndes kort efter mødet i Sønderborg.

Om det betimelige i at fortsætte til næste år vil ganske givet medføre en større diskussion på mødet, men en ting ligger uden for al diskussion. Det er værdien af den omtale, firmaidrætten har fået i pressen – måske lige med undtagelse af den københavnske, hvor kun et enkelt dagblad fandt det ulejligheden værd at omtale kampagnen. Omtalen op til og under selve kampagnen har fået utallige menneskers øjne op for, at der er noget, som hedder firmaidræt, mennesker som ikke har anet eksistensen af denne specielle form for idræt, hvor kolleger fra samme arbejdsplads samles for at motionere under hyggelige former. Initiativet har ikke kunnet undgå at blive bemærket, nye medlemmer er strømmet til, når de har opdaget, at firmaidrætten ikke kun står for en 5 km gå-tur, men at der også spilles indfodbold, håndbold og dyrkes andre idrætsgrene.

Det skal nok vise sig, at den investering, firmaidrætten har gjort i Motionskampagnen '70 er god. Den kan ikke let gøres om i klingende mønt, men vi kan med tilfredshed konstatere, at renterne – øget medlemstal og større aktivitet – kastes af en investering, som firmaidrætten alene har gjort. Ingen offentlige midler er brugt til kampagnen. Det økonomiske grundlag skaffede firmaidrætten selv gennem lotteriet i foråret.

Deltagerne i motionskampagnen gik næsten 7 gange omkring jorden

54.280 deltagere i Motionskampagnen '70. Dette tal nåede man op på, da de sidste indberetningskort indløb til forbundets kontor.

I betragtning af den meget beskedne start den 29. august er sluttallet overordentlig fint. Det viser en god moral hos de mange kampagneledere rundt omkring i landet, hvor der alle steder blev gjort en stor indsats for at rette „den hældende skude“ op. Efter første week-end var der ingen tegn på, at vi ved kampagnens slutning skulle nå op i nærheden af 55.000 deltagere, og det tjener mændene bag kampagnen ude omkring i sammenslutningerne til ære, at de fortsat troede på og kæmpede for en større tilslutning i fortsættelsen.

Ungdommen dominerede

271.400 km udgør den samlede distance, som er gået under kampagnen. Det svarer til en spadseretur rundt om jorden næsten 7 gange. Det er ungdommen, som har præget kampagnen, men selv om opfordringen til at motionere mere hovedsagelig har bud til den noget ældre aldersgruppe, skal ingen være utilfredse med ungdommens dominans i motionskampagnen. Meget er opnået, hvis vi ad denne vej kan vække ungdommens interesse for motion på et så tidligt tidspunkt, at det gennem hele dens opvækst vil føle det som et naturligt led i den daglige tilværelse.

Et andet sted i dette blad vil man kunne læse nogle betragtninger over motionskampag-

nen indsendt af en af vore ledere i en vestjysk sammenslutning. Han mener ikke, at skrækken for at dø en tidlig død på grund af for lidt motion kan få mennesker til at motionere mere. Vi er for så vidt enige med ham. Skræk-kampagner virker sikkert ikke efter hensigten, men hvad skal man så gøre? Vi kan ikke give svaret, men trukket meget hårdt op kunne vi f. eks. opgive den nuværende voksne generation og alene satse på den opvoksende. Denne nye generation kunne gennem oplysningsvirksomhed o. lign. samt øget idrætsudfoldelse i skolerne ligefrem indpodes betydningen af regelmæssig motion gennem hele livet. Om det ville hjælpe, kunne kun fremtiden vise, men vi mener, at den vej i hvert fald var farbar.

Ideerne blomstrede

Sammenslutningerne havde gjort et stort nummer ud af kampagnen, som da også har givet firmaidrætten en ualmindelig stor og god omtale. Der var næsten ingen grænse for de mange gode ideer, som blev anvendt for at trække folk ud at gå de 5 km. Borgmestre, kommunalbestyrelser, læger og mange andre – ja endda en elefant – har man haft i spidsen for gågængerne ude på ruterne. Disse mangeartede arrangementer har medvirket til at gøre firmaidrætten kendt, og mennesker, der aldrig har anet dens eksistens før, kender den nu og har lovet at komme igen til næste års kampagne. Mange har endog opfordret til at gentage den.

Resultatet af konkurrencen om ÅRETS MOTIONSBY

	Indbyggere	1. week-end	2. week-end	3. week-end	4. week-end	I alt	I procent af indbyggertallet
1. Grindsted	16.270	497	1.307	1.225	3.851	6.910	42,4
2. Ringkøbing	15.231	291	305	1.451	3.185	5.232	34,3
3. Ikast	16.458	349	358	1.132	2.777	4.616	28,0
4. Haderslev	30.292	204	1.064	922	3.364	5.554	18,3
5. Fredericia	43.000	82	402	450	2.822	3.756	8,7

Miniinterview med landsformanden: Glæde over, at de små blev størst

Kort efter motionskampagnens afslutning havde vi nedenstående lille samtale med forbundets formand, Ejgon Bertelsen.

– Motionskampagnen '70 er nu afsluttet. – 54.280 mennesker har været turen på 5 km igennem. Er du skuffet over resultatet?

– Bestemt ikke. Tværtimod mener jeg, at det opnåede resultat er meget fint, når man tager i betragtning, at det er første gang, vi forsøger sådan et arrangement. Erfaringer fra bl. a. Norge og Sverige viser, at førstegangs motionskampagner på landsplan ikke vil opnå de helt store resultater. Vi skal vel også tage i betragtning, at forbundets motionsudvalg og lederne ude omkring i sammenslutningerne er startet på helt bar bund. Ingen havde erfaringer for, hvordan sådan en sag skulle gribes an, men jeg tror, at vi var inde på den rette vej, selv om der selvfølgelig vil være en del at rette ved eventuelle kommende motionskampagner.

Der er vel ingen tvivl om, at havde TV og radio blot en enkelt gang henledt opmærksomheden på kampagnen, ville endnu flere have deltaget. Men vi kender jo efterhånden Gunnar NU og Co.s indstilling til firmaidrætten, så overrasket er vel ingen af os over den manglende omtale.

– Årets motionsby blev Grindsted. Er det overraskende for dig, at det blev en af forbundets mindste sammenslutninger, der løb af med førsteprisen?

– Nej, og jeg glæder mig sammen med mange andre over, at det blev netop de mindre sammenslutninger, der toppede. Lederne i Grindsted, Ringkøbing og Ikast har bevist, at de ved en sådan kampagne kan gøre sig gældende. Disse ledere har, ligesom det er tilfældet for mange af deres kolleger i andre byer, udført et prisværdigt arbejde både forud for

og ikke mindst under kampagnen. Jeg vil gerne benytte lejligheden til at takke alle, som gennem arbejdet med motionskampagnen har medvirket til at give firmaidrætten en omtale som aldrig tidligere er set. Også en speciel tak til udvalgsmedlemmerne i motionsudvalget, Torben Birkeslund og Verner Købrsen, for den meget store indsats, de har ydet for at få kampagnen til at „køre“.

– Skal vi have motionskampagne til næste år?

– For mig hersker der ingen tvivl. Kampagnen '70 må følges op i de kommende år, og at forbundets hovedbestyrelse har de samme tanker, fremgår bl. a. af, at man på det kommende års budget foreslår 50.000 kr. afsat til dette formål.

– Enkelte firmaidrætssammenslutninger mente ikke at kunne gå aktivt ind for motionskampagnen. Tror du, at de vil være med til næste år?

– Det er jo en frivillig sag at være medarrangør eller ikke, men jeg tror, at disse heldigvis få sammenslutninger skal tage deres beslutning op til nærmere overvejelse, for den nu overståede kampagne har vist, at netop herigennem kan vi skabe omtale i pressen om vort arbejde. Og jeg tror, at den omtale vil smitte af på det lokale område til gavn for såvel sammenslutninger som klubber.

DFIF's
formand,
Ejgon
Bertelsen





GRINDSTED blev årets motionsby

Fantastiske Grindsted. I den indlagte konkurrence i Motionskampagnen '70 om at blive årets motionsby, blev Grindsted en helt suveræn vinder. 6.910 deltagere havde Grindsted Firma Idræt fået ud at gå, da kampagnen var afsluttet. Det er næsten halvdelen af storkommunens indbyggere og omtrent alle Grindsted bys beboere. Det var meget imponerende og vidner om et utroligt stort og veltilrettelagt stykke arbejde, som lederne bag firmaidrætten i Grindsted har stor ære af.

Straks fra starten har Grindsted været i spidsen i konkurrencen, og uanset om man tager det faktiske deltagerantal eller den procentvise deltagelse i forhold til storkommunens samlede indbyggertal, er Grindsted på en fast forankret førsteplads. Ingen har kunnet følge med i Grindstedboernes kamp for at blive årets motionsby, selv om et par andre jyske sammenslutninger, Ringkøbing og Ikast, fulgte godt med et stykke hen ad vejen. Mændene bag det gode resultat i Grindsted var GFIF's bestyrelse, der består af *Aage Chr. Jensen, Kristian Hansen, Frits Nielsen, Henry Nørrelem og Fredensborg*. De har lagt mange timers arbejde i arrangementet, men kan nu hvile ud i bevidstheden om, at de kan være indsatsen bekendt.

Mange præmier

Grindsteds lokale kampagne har været krydret med mange præmier, som de handlende i byen udsatte. Disse præmier blev udtrukket efter hver dags arrangement og har selvfølgelig nok medvirket en del til det særdeles flotte resultat. Alle aldersgrupper har deltaget. Således kan det nævnes, at Grindsted vel nok har haft landets ældste deltager. Den 99-årige (når dette blad udkommer, er han fyldt 100 år) *Marius Buch Larsen*, Billund, gennemførte turen uden at kny det mindste. En dreng, *Preben Madsen*, gennemførte turen 42 gange, og for begge de

nævnte præstationer var der en lille ekstrapremie at fornøje sig med.

Dansk Firmaidræts Forbund hædrede Grindsted Firma Idræt ved en lille sammenkomst den 25. september med overrækkelsen af en vase, hvorpå var sat en sølvplade med inskription. Forbundets formand, *Ejgon Bertelsen*, foretog overrækkelsen og sagde bl. a.:

– Det har været en glæde at opleve, at en by som Grindsted har opnået topplacering. Vi er forundret over det fine resultat, men er samtidig klar over, at dette ikke mindst skyldes den stedlige bestyrelse, der har ydet en glimrende indsats. Kampagnens resultat viser, at en mindre by sagtens kan klare sig over for en større i sådan et arrangement.

Også Grindsteds borgmester, *A. Chr. Andersen*, var til stede ved sammenkomsten, og han rettede en tak til firmaidrætten for det gode initiativ, der var blevet udvist.

Grindsted Firma Idræt vil blive hyldet endnu mere ved forbundets repræsentantskabsmøde, hvor sammenslutningen vil få overrakt et diplom. Vi iler dog med at lykønske Grindsted med det meget flotte resultat.



DFIF's formand Ejgon Bertelsen overrækker forbundets gave til GFIF's formand, Aage Chr. Jensen.



MOTIONSKAMPAGNEN

i tekst og billeder



RINGKØBING

Borgmesteren i spidsen

Da vi i Ringkøbing fik meddelelsen om, at vi skulle til at arrangere motionskampagne, var det med noget blandede følelser, at bestyrelsen gik ind for det, men vi blev dog enige om det. Så gik vi i gang med at kontakte skoler, spejdere, idrætsforeninger m.v. for at få dem til at gå ind for kampagnen. Vi fik fat i en kontaktpmand på Ringkøbing Skole, som i samarbejde med stadsskoleinspektøren sendte en skrivelse til kommunens 13 skoler og bad dem slutte op om kampagnen. Skolerne blev anbefalet at anvende en gymnastiktime til at sende eleverne ud at gå de 5 km, og det lykkedes at få 10 af skolerne til at deltage mere eller mindre i arrangementet.

Skolernes aktivitet gav et deltagerantal på over 1.500. Andre foreninger stillede med ca. 500, medens resten – godt 3.000 – var ude på vore ruter, hvoraf den ene var placeret i en plantage uden for Ringkøbing. Den anden gik langs med fjorden.

Da vi midt i kampagnen så, at vi havde en

chance for at blive årets motionsby, fik vi firmaer og forretninger til at udsætte nogle præmier, og det hjalp en del på tallene. Men det, der sikkert har gjort mest til, at vi fik de sidste ud at gå, var vel nok den gode presseomtale, vi fik under hele kampagnen. Det var især konkurrencen mellem byerne, der var pressens „kæphest“.

Afslutningen blev en vældig succes, idet vi havde et spejderorkester og borgmesteren i spidsen for en „hale“ på flere hundrede mennesker på den sidste tur. (Borgmesteren gik i øvrigt også i spidsen for kampagnens første tur). Da deltagerne fra den sidste tur var kommet tilbage til startstedet igen, udtrak borgmesteren vinderen af minicyklen og en række andre præmier.

Motionskampagnen '70 har i hvert fald givet Ringkøbing og Omegns Firmaidræt og Dansk Firmaidræts Forbund en god reklame i Vestjylland.

Tage Carlsen.

FDF-orkestret i spidsen for kampagnedeltagerne i Ringkøbing.



KØBENHAVN

Kun en halv skuffelse

Utallige henvendelser blev sendt ud overalt i København om denne motionskampagne, men kun en meget lille procentdel medførte reaktioner. Årsagen hertil skal dog sikkert søges i den omstændighed, at den københavnske presse næsten totalt overså kampagnen. Kun Ekstra Bladet anså den for en omtale værdig, og det skal nok have været medvirkende til, at en stor del af deltagerne i det hele taget kom ud at gå.

Det kan f. eks. nævnes, at 164 haveforeninger blev opfordret til at deltage ved at lave deres egen kampagne ude i haverne, men heller ikke det forslag faldt „i god jord“. Kun to foreninger gik ind for kampagnen, idet de øvrige mente, at det var for sent på sæsonen.

Vi havde dog den tilfredsstillende at høre, at de deltagere, vi havde, gav udtryk for skuffelse over, at ikke flere var med.

Vor ældste deltager var en dame på 89 år – ældste mandlige deltager var 78 år. Det skal også nævnes, at en blind dame – ledsaget af sin førerhund – gennemførte turen omkring Gentofte Sø. Yngste deltager var 3 år.

Problemet med at skaffe hjælpere var ud-talt herinde, men med familiens bistand fik vi dog programmet gennemført, men vi havde travlt.

Alt i alt må kampagnen betegnes som en skuffelse, men dog kun en halv, for vi fik dog ca. 5.000 ud at gå. Vi havde regnet med 10.000.

Louis Rugaard.



FREDERICIA

Ungdommen stærkt repræsenteret

Vi må straks konstatere, at deltagertallet er for lille. Efter en meget svag start den 30. august, hvor vi kun havde 82 deltagere, steg det temmelig kraftigt til den 20. september, hvor ca. 2.600 startkort kunne registreres. Det er dog forholdsvis ungdommen, der gennem sine organisationer af forskellig art har bragt tallet op på de højder.

Den ene af vore ruter var udelukkende en skovtur, og den sene årstid med tidligt mørke er sikkert årsag til, at denne rute ikke blev meget benyttet. Kampagnen burde sikkert have ligget noget før på året. Et andet problem for os var afmærkningen i skoven, hvor ungdommelige elementer – på knallert – ikke kunne lade vore skilte være i fred. Det gav selvfølgelig undertegnede en masse motion, for

jeg måtte cykle ca. 110 km for at bringe forholdene i orden.

På rådhuspladsen havde vi opstillet et 4 m højt barometer, der med sin røde „streng“ viste fremgangen fra dag til dag. Der var jo ikke meget at prale af, der var plads til at registrere mange flere deltagere.

De yngste deltagere blev skubbet i barnevogn, den ældste var 83 år, og en deltager på 82 år har gået vor voldtur i alt 6 gange.

Der er ingen tvivl om, at vi har fået en del mennesker til at kunne komme ud i skoven i tiden fremover, da vor rute her var meget naturskøn og blev rost i høje toner. Vi havde koncentreret os om at lægge ruten på stier, vi vidste kun blev benyttet af de færreste til daglig.

Hans G. Pedersen.



KØGE

Morsom konkurrence på ruterne

Køge Firma Bold's ledelse havde ikke svært ved at lægge ruterne til årets motionskampagne. Den kønne Køge Ås gav mange muligheder for gode ruter, vendepunkt og kontrolsted for samtlige ruter var Grundtvigs gravsted, og efter turenes gennemførelse måtte flere køgensere erkende, at de aldrig havde været på de steder før. Med valget af disse ruter var vi altså også med til at åbne øjnene hos byens indbyggere for byens kønne omegn.

Starten var alle tiders, syntes vi selv. 265 deltog den første week-end, hvor vi kun havde én rute. Det gav motionsudvalget med vor initiativrige formand, *Sv. Fladberg*, i spidsen blod på tanden. De næste uger var der 3 ruter at vælge imellem – den ene på 10 km – men vejret drillede os desværre i fortsættelsen.

I Køge så vi mennesker i alle aldre deltage, men der var en bestemt gruppe, der brillerede med deres fraværelse. Kan I tænke, hvem det var? Sådåmænd vore egne medlemmer. Vi sad forventningsfuldt og kiggede efter et menneske, vi kendte, men nej. Det er sørgeligt, men det skyldes formentlig, at så snart der ikke er soltøj at vinde, er der ikke interesse mere. DFIF-formandens ord forud for motionskam-

pagnen om, at vi ikke får nok motion ved at spille en fodboldkamp, har åbenbart ikke haft bud til ret mange her i Køge.

Vor ældste deltager var 77 år. Han gik allerede den første week-end. I ugerne efter startede 2 damer, der havde fejret deres 75-års fødselsdag, og de udtrykte stor glæde over arrangementet.

Vi havde for øvrigt lavet en konkurrence på ruterne. Konkurrencen kunne kun løses, hvis man gik alle tre ruter igennem. Bogstaverne i sætningen „Hvordan skal vi lave motionskampagne næste år?“ var sat op på ruterne i helt vilkårlig rækkefølge og blandt dem, der fandt ud af ovennævnte sætning og besvarede den, trak vi lod om tre præmier.

Foruden præmien, der var udsat af forbundet, trak vi efter hver gå-dag lod om et gavekort på 50 kr. mellem deltagerne den pågældende dag. Vinder af cyklen blev en 11-årig dreng, som havde gået i alt 25 km.

Kampagnen har for øvrigt givet anledning til at undersøge, om Køge Firma Bold har muligheder for at optage orientering på vores program. *Sven-Erik Svensson.*

HOLSTEBRO

Trak sig selv som vinder

Tilslutningen har ikke været den ventede. De første dage var vi uheldige at kolliderede med andre arrangementer i byen – Børnehjælpsdag, fodboldkampe, cricketfinale o. lign. Vi har gået 4 forskellige ruter, en ny hver week-end.

Søndag den 20. september trak byrådsmedlem *Sv. Aa. Nielsen* det vindende kort. Hvem skulle have cyklen? Der skete det pudsige, at *Sv. Aa. Nielsen* trak sit eget startkort op af

posen, men dermed var spændingen ikke udløst. Han havde nemlig bekendtgjort før trækkningen, at skulle dette ske, ville der blive omtrækning. Vinderen af minicyklen blev derefter den 12-årige *Poul Munk-Poulsen*, der havde gennemført de 5 km allerede den første dag under kampagnen. Han havde i øvrigt gået turen 3 gange den dag. *Evald Christensen.*



ESBJERG Analyse før forsættelse

Nu er Motionskampagnen '70 overstået, og det må vel siges, at der er delte meninger om betydningen af en sådan kampagne – eller om resultatet står i relation til indsatsen. Det kommer så igen an på, hvad der menes med indsatsen og introduktionen af kampagnen.

For Esbjergs vedkommende har det været lidt af en skuffelse, at flere mennesker ikke har efterkommet opfordringen til at komme op af lænestolen og ud at gå de 5 km. Der må være en årsag til, at kampagnen ikke blev nogen succes, og skal en sådan gentages, må dette forhold analyseres.

Vi mener, tidspunktet skal lægges til foråret, hvor menneskers behov for at komme ud i naturen eller for at strække benene er større end på nuværende årstid, f. eks. april eller maj måned. Der er også forskel på det klientel, der skal aktiveres. Det mere ungdommelige vil muligvis fordrer en vis form for konkurrence, andre fordrer en bedre mulighed for vinderchancer i form af mange gevinster under

kampagnen. Under alle omstændigheder skal der forefindes en gulerod. Desuden må en kampagne af den art sikkert ikke lægges i fire på hinanden følgende week-ender inden en udløsning finder sted. Det bliver for træls for arrangørerne og sikkert også for deltagerne.

Når kampagnen tilrettelægges på landsbasis, skal der nedfældes ganske bestemte og konkrete retningslinier. Vi mener, at kunne konstatere, at de byer, der har haft succes, har baseret kampagnen på talrige gevinstmuligheder ved at involvere diverse firmaer og forretninger med tilskud i form af gevinster. På en måde betragter vi denne form for illoyal konkurrence, men det er ganske underordnet i denne forbindelse, men aktuelt hvis en ny konkurrence på landsbasis udskrives mellem byerne.

En konklusion af kampagnen må være: Ingen absolut succes, men en belærende forundersøgelse af det danske folks mentalitet og interesse for at holde sig i form.

Gunnar Hansen.

*Start og mål
for ruten ved
Marbæk Plantage,
hvor tilslutningen
ikke var
overvældende stor.*





BRØNDERSLEV Konkurrence mellem skolerne

Motionskampagnen i Brønderslev må siges at være forløbet godt, alt taget i betragtning.

Starten var meget træg. Dette skyldes – efter formanden for motionsudvalgets mening – at der herskede en stor „fortrolighed“ eller hemmelighed fra forbundets side, hvilket resulterede i, at der ikke kunne slås tilstrækkelig på „stortromme“ i ordentlig tid før kampagnens start. Og det knob med at nå et perfekt forarbejde.

Men som sagt, udvalget gik frisk til opgaven, og selv om vi i høj grad savnede opbakning fra pressen og i særdeleshed radio og TV (vi havde ventet et varmt opråb fra Gunnar Nu, hvilket imidlertid ingen her i staden så eller hørte noget til), ja så gik det støt fremad uge for uge.

Vi motionerede uden for week-enderne kun en enkelt tirsdag, hvor turen var lagt ud omkring Pedersåb Maskinfabriks nye byggeri, men end ikke PM's dejlige orkester, som gik i spidsen den aften, formåede at trække folk ud i regnvejret! Nå, orkestret fik da en træningsaften ud af foretagendet – med 20–25

regnvejrstrodsende „motionister“ efter sig.

Det helt store nummer opnåede vi i den sidste week-end, hvor vi havde udskrevet en konkurrence mellem Brønderslevs to skoler. Vi havde aftalt med skoleinspektørerne, at vi kunne aflevere en løbeseddel til skolen, der sørgede for udlevering gennem klasselærerne til samtlige elever. Vi opfordrede heri eleverne til sammen med deres forældre, bedste-forældre, søskende og ikke mindst lærerne og inspektører m. fl. til at komme ud af busken. Brønderslev Firma-Sport havde udsat en vandre-pokal til den skole, der kunne score flest points beregnet efter et specielt pointsystem, der gav 1 point til alle deltagere med undtagelse af lærere og skoleinspektører, der fik henholdsvis 5 og 10 points. *Skolegades skole* løb af med sejren i år (7 overskydende points), men snakken går allerede mellem eleverne om, at næste år skal Søndergades skole nok slå dem.

I øvrigt er vi af den formening, at kampagnen bør foregå om foråret, i april eller måske allerbedst i maj måned. *Erik Haubro.*

IKAST 11-årig gik 70 gange

Ikast Firma-Idræt gik med nogen skepsis ind for motionskampagnen. Vi troede ærlig talt ikke, at vi kunne få folk ud at gå, men da det så viste sig, at vi fik et helt pænt resultat ud af det i den første week-end, gik vi mere ind for sagen.

Vi fik skrabt nogle ekstra gevinster ind hos de handlende, og det gav lidt ekstra lyst til at gå. Der gik også sport i kampen om at blive kåret til årets motionsby, og så blev pressen for alvor engageret, hvilket resulterede

i, at *Ikast Avis* alene skænkede os annoncer til en værdi af ca. 2.000 kr. Vi skaffede endnu flere gevinster, og det hele gav os da også et meget flot resultat den sidste week-end, hvad vi er særdeles tilfredse med.

Det skal nævnes, at en 11-årig dreng ydede en bemærkelsesværdig indsats, idet han gennemførte turen i alt 70 gange. Den sidste søndag, hvor kampagnen strakte sig over hele dagen, havde han taget madpakke med.

Georg Knudsen.



VEJEN

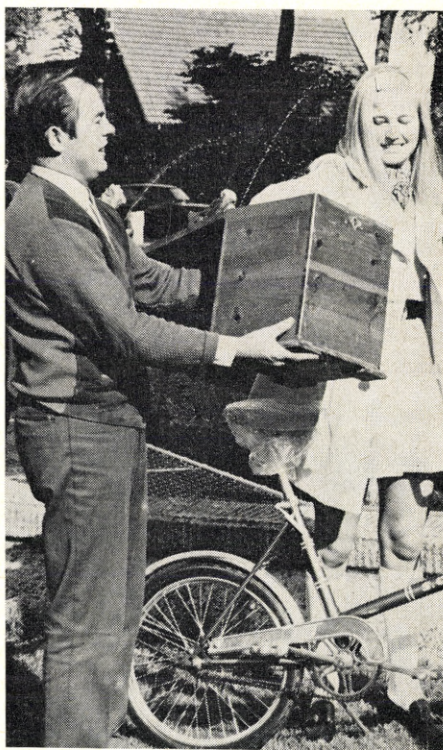
Sidste week-end den bedste

Forud for kampagnens start havde den lokale presse givet os så megen foromtale, som man kan forvente i en lille provinsby. Men efter starten blev det klart for os, at der skulle have været gjort et større forarbejde for at få folk ud at gå.

Deltagelsen var altså meget behersket, dels fordi vejrguderne ikke var med os – det ø-regnede nemlig i 2 week-ender – dels havde vi megen konkurrence i årets byfest, „Troldefesten“, hvori alle byens forretninger er engageret. Inden sidste week-end så det meget sløjt ud med deltagelsen, men så kontaktede vi byens skoler og anmodede dem om at animere børnene til at deltage. Alle lovede at støtte, men én skole gjorde især meget for at forhøje deltagerantallet. Skoleinspektøren lod duplikere 800 løbesedler med tegninger og slogans, der opfordrede børnene til at tage forældrene ved hånden og trække dem med ud at gå. Disse løbesedler fik børnene med hjem, og det gav også et fint resultat, idet den sidste week-end gav en deltagelse på 391 imod 156 i de tre foregående.

I forbindelse med „Troldefesten“ kåredes „Frk. Trolde 1970“, som vi fik til at udtrække den lokale vinder af minicyklen. Det blev *Erik Ølholm*, DSB, Vejen, som havde gået turen 2 gange.

K.J.A.



„Frk. Trolde“ udtrækker den heldige vinder af minicyklen.



HELSINGØR 600 deltagere på en week-end

I Helsingør indskrænkede man sig til at arrangere motionskampagne i en enkelt week-end – 12. og 13. september. Trods det ustabile vejr gennemførte næsten 600 mennesker turen, der udgik fra Helsingørhallen, på denne ene week-end. Turen lå i et naturskønt område ud gennem Teglstруп Hegn med vendepunkt ved Kob-

berdammen. Herude stod raske Wiibroe-folk, som gavmildt delte sportsvand ud til alle deltagere. Alle fik desuden motionsnålen og et diplom som bevis for gennemførelsen.

Alle aldersklasser var repræsenteret. Ældste deltager var 76 år. Minicyklen vandtes af *Flemming Spenner*, Gylfesvej 1, Helsingør.

NAKSKOV Tidende tog ideen op

I vor korte omtale af motionskampagnens start i sidste nummer af DANSK FIRMAIDRÆT konstaterede vi, at også Nakskov var med i kampagnen, selvom der ikke er nogen firmaidrætssammenslutning tilknyttet forbundet.

Tidende for Lolland og Falster tog imidlertid ideen op og arrangerede motionskampagne for nakskovitterne. Fra forbundets side priser man bladhusets initiativ og håber, at den kontakt, der hermed er kommet i stand, vil resultere i, at også sydhavsøerne snart bliver repræsenteret under Dansk Firmaidræts Forbund.

Vi ved, at der dyrkes firmaidræt i de større byer på Lolland og Falster og ser gerne, at et samarbejde kan etableres.

Tidende for Lolland og Falster havde gjort et stort nummer ud af kampagnen, men vi lader manden bag kampagnen i Nakskov, redaktionssekretær *Hans O. Sivebæk*, berette:

Heja Grindsted. Stationsbyen i det „mørke“ Jylland. 6.910 deltagere har været med på „Sundhedskur – gå en tur“. Ganske vist over 4 week-endere, men alligevel... Vi hylder Grindsted og beklager, at vi på Nakskovegnen

ÅRETS MOTIONSBILEDE? *Tidendes* fotograf, *Mogens Warrer*, har her lavet et „scoop“, der viser de



„kun“ kunne samle 458 (d. 20. september). Men vent til næste år, så tager Nakskov kampen op med Grindsted om at blive årets by.

Vi hylder også Dansk Firmaidræts Forbund for et initiativ, der fortjener den højeste anerkendelse. Vi ved underhånden, at man i forbundet er noget skuffede over den samlede landsmæssige tilslutning, men al begyndelse er som bekendt svær. Fat frisk mod, DFIF, og gør „Sundhedskur – gå en tur“ til en årlig tilbagevendende begivenhed. En dag går det op for autoriteterne, at her udførtes et stykke

livsnærende arbejde, som på længere sigt kan skabe helt uoverskuelige betingelser for den daglige trivsel for det enkelte individ, et arbejde, der samfundsmæssigt er millioner værd.

Dansk Firmaidræts Forbund har aldrig hørt til „de store“ inden for idrætten. Nu er forbundet kommet frem i lyset, og TIDENDE, der i arrangementet „Sundhedskur – gå en tur“ har samarbejdet med firmaidrætten, ser gerne dette fortsat.

458 deltagere i Nakskov! Vi synes – i al beskedenhed – sely, at det var en succes.

Siv

kontraster, der knytter sig til begrebet MOTION.





SVENDBORG Motionskampagnen følges op

Svendborgenserne skal ikke mangle muligheder for at motionere, selvom den skuffende tilslutning til Motionskampagnen '70 måske nok kunne give anledning til at resignere. Tværtimod har det givet Svendborg Firma Sports ledelse lejlighed til at intensivere arbejdet med at skaffe byens borgere andre motionsmuligheder.

Tanken om en motionssti i skovene omkring Svendborg føres formentlig snart ud i livet. Svendborg Firma Sports formand, *Ejgon Bertelsen*, udtaler i den anledning:

– Det er tanken, at denne sti skal laves, så folk kan komme og gå på den, når de måtte have lyst. Der skal være tale om en sti med flere naturlige forhindringer samt enkelte forhindringer, vi måske selv kan placere rundt omkring, men det skal ikke være nogen an-

strengende tur. Alle skal kunne være med. Vi har tænkt os, at den skal have en længde på omkring 1½ km.

Bestyrelsen har også vedtaget at omdanne en del af klubhuset til et motionscenter, og så snart indkøbene af de forskellige motionsrekvisitter er foretaget, vil man åbne centret, hvortil alle firmasportens medlemmer skal have adgang.

Om årsagen til den ringe tilslutning til kampagnen kan ikke siges noget. Pressedækningen har været god. Der har været 7 ruter – dog højst 3 ad gangen – hvorpå i alt 714 har gået de 5 km. Den ældste deltager var en 85-årig dame, som gennemførte turen 2 gange. En 69-årig har gennemført turen i alt 26 gange, og en 55-årig har været turen igennem 30 gange. En fin præstation.



NYBORG Uvej gav problemer

Vår kampagne her i Nyborg burde have haft mottoet „Gå en tur i øsende regnvej og opdag, hvor våd De bliver“.

Vi havde her i Nyborg besluttet os til kun at lade kampagnen løbe over 3 dage, nemlig 5., 6. og 8. september. Desværre var vejrguderne ikke med os, hvilket medførte, at vi kun fik 401 deltagere.

Lørdag den 5. september startede vi kampagnen med borgmester *Børge Jensen* i spidsen for flere af kommunalbestyrelsesmedlemmerne. Søndag havde vi det bedste vejr, og vi nåede da også denne dag op over 150 deltagere. Om tirsdagen gik det godt fra kl. 17 til 18,30, men så brød det værste uvejr, vi har oplevet her i Nyborg, løs. Som følge heraf lukkede vi forretningen. Vi måtte i biler sørge for, at

alle børn kom godt i hus. Vore papirer druknede i regnen, og vi havde dermed afsluttet vor kampagnen med et „festfyrværkeri“ udført af Vorherre himself.

Vi havde kun en rute, der udgik fra I/S *Nyborg Plast*, der velvilligt havde stillet sin kantine og parkeringsplads til rådighed. I kanten bød vi alle voksne deltagere på gratis kaffe og småkager, medens alle børn fik gratis limonade.

Til slut skal vi blot nævne, at Nyborg Firma Sport aldrig har opnået så meget „PR“ i dagspressen som ved denne lejlighed.

Vinder af minicyklen blev 10-årige *Bjarne Petersen*, og det var en meget stolt dreng, der kunne afhente den fine cykel.

Hans Dröschler.



VARDE Ivrig gågænger vandt cyklen

I Varde, hvor man tidligere med succes har arrangeret motionsture under mottoet „Sundhedskur – gå en tur“, var tilslutningen til den nu overstående landsomfattende kampagne ikke overvældende stor.

Der var dog den tilfredsstillelse for ledelsen i Varde, at man blev opfordret til at gen tage de tidligere arrangementer, hvilket man nu overvejer.

Firmaidrætssammenslutningen i Varde er turistchefen megen tak skyldig, fordi han så venligt stillede byens turistkontor til rådighed som udgangspunkt for motionskampagnens deltagere. Fru *Vad Wodskou* på turistkontoret var meget interesseret i kampagnen og fortjener ligeledes megen tak for hjælpsomhed i forbindelse med afviklingen.

Den lokale præmie vandtes af overmontør *Eigil Karlskov*, som i øvrigt er en meget interesseret gå-gænger. Han har bl. a. deltaget i Hærvejsmarchen og adskillige marcher i Tyskland, hvorfra han har fået forskellige medaljer, som han viser på billedet ved siden af. Den heldige – og rette må man vel sige – vinder blev udtrykket af fru *Wodskou*.



Eigil Karlskov med sine gå-præmier.

TARM Klub arrangerede kampagne

Foruden Nakskov, som er omtalt tidligere i bladet, var der endnu en by uden en firmaidrætssammenslutning med i kampagnen. Det var Tarm, hvor *HS Kedelfabrik* besluttede sig til at arrangere motionskampagne på egen hånd. *HS Kedelfabrik* dyrker firmaidræt i Ringkøbing og Omegns Firmaidræt til daglig, men som arrangør af motionskampagnen ønskede klubben at stå alene – og al ære og respekt for det.

Klubbens initiativ skal måske lige så meget ses som et forsøg på at vække firmaidræts-

interessen i Tarm og nabobyen Skjern, der begge har adskillige større virksomheder, hvor der nok skulle være basis for at stifte nye klubber. Pladsbehov mangler man ikke. Begge byer har udmærkede haller, hvori også en firmaidrætssammenslutning skulle have mulighed for at få lov at udfolde sig.

HS Kedelfabrik fik mere end 400 mennesker ud at gå under kampagnen, selv om man ikke kom i gang, for kampagnen var godt begyndt andre steder i landet.



VEJLE Ungdommen har præget

Deltagelsen i Vejle kom til at svare til vore værste forventninger, men efter vor mening er årstiden forkert. En sådan kampagne skal ligge i maj måned, hvor foråret kan trække folk ud. Det er værd at overveje, om vi ikke skal forsøge os med vor egen kampagne på det tidspunkt til næste år, hvis forbundet ikke kommer igen. Men det må bestyrelsen jo tale om.

Kampagnen har været afholdt over 5 dage med start fra byens nye svømmehal – Idrættens Hus. Målet var VFS's baneanlæg, og deltagerne måtte gennem en dejlig tur for at nå her til. Der har været ældre mennesker, som har gået turen hver gang, og de har lovet at komme igen. Ellers har kampagnen været præget af ungdommen, og det kan f. eks. nævnes, at Søndermarksskolen havde forsøgt at samle alle elever med forældre. Tilslutningen var nu ikke så stor, som man havde ventet, men initiativet var udmærket.

Minicyklen vandtes af 11-årige *Solvejg Beck*, Skolegade 14, Vejle. Hun havde gået turen 5 gange. *Aage Jørgensen*.

MOTIONS KUR. GÅ EN TUR Til Far og Mor med

STARTSTED: SVØMMEHALLEN VEJLE.

TIDSPUNKT: LØRDAG d. 19 SEP MELLE 14817.



FILHELDING PÅ NEDESTÅENDE LISTE,
SOM INDDRAGES FREDAG KL. 15⁰⁰

NAVN

ANTAL

Fantasiaen har fået frit løb på denne skoleplakat fra Søndermarksskolen.

ROSKILDE Smuk rute i gammel bydel

Hvis vi skal give et kort rids af motionskampagnens forløb i Roskilde, må det desværre konstateres, at det tilslutningsmæssigt ikke har været nogen stor succes. De deltagere, der mødte op, var glade for arrangementet, og Roskilde Firmaidræts Union høstede stor ros for ruten. En enkelt deltager foreslog endda, at den rute blev optrykt i Roskildes turistbrochurer.

Ruten gik forbi Roskilde Dømkirke, Vikingeskibsmuseet, ned omkring havnen, op forbi Sct. Jørgensbjerg Kirke og igennem denne hyggelige bydel med de mange stråtekte huse.

Undervejs var der flere gode udsigtssteder over fjorden. Turen startede fra byens centrum (Stændertorvet ved domkirken), og det lykkedes at undgå de mest trafikerede veje.

Motionskampagnen blev afviklet tre tirsdage i træk plus søndag den 20. september, men vi må desværre konstatere, at deltagertallene var beskæmmende små. Værst af alt var det, at det var firmasportens egne folk, der svigtede. Kun to firmaer mødte op med en samlet stab og gik turen igennem.

Der var udmærket opbakning fra pressens side både før og under kampagnen. *Leif Lund.*



KOLDING Flidspræmier til 2 deltagere

I Kolding er man nogenlunde tilfreds med 1754 deltagere. Dog er man klar over, at der skal helt ekstraordinære midler til, før man får kontakt med alle. Man har haft en ualmindelig fin pressedækning både før og under kampagnen, og set på denne baggrund er det måske skuffende, at man efter afslutningen har mødt folk, som var uden kendskab til kampagnen.

Af de lokale firmaer gik kun *S. Winkler* for alvor ind for sagen med i alt 154 starter. Byrådets præmie til den ældste deltager blev erobret af fru *Maria Jensen*, der for øvrigt var med ved de olympiske lege i Stockholm i 1912. Den 67-årige *Sinne Hansen* fik en flidspræmie for sine 95 km, og det samme fik den 11-årige *Helle Jacobsen* af Kolding Idræts Ring for sine 165 tilbagelagte kilometre.

Et præsidium af fremstående borgere rettede for kampagnen et opråb til indbyggerne. 9 hjemmевærende byrådsmedlemmer var med i starten, et tambourkorps stillede uopfordret

på en hverdagsaften, og endelig kan vi fra Kolding nævne, at der de to sidste lørdage blev serveret kaffe og småkager, skænket af firmaerne *FDB*, *Merrild Kaffe* og *Norlyk & Vestergård*, fra et „traktørsted“ i Marienlundskoven.

H. J.

At interessen for at deltage i motionskampagnen også viste sig i nabobyerne, nævnes kun som et kuriosum. Et eksempel herpå er en mand fra Vamdrup, der jo ikke selv var blandt kampagnearrangørerne. Han cyklede turen til Kolding, gik „sundhedskuren“ på de 5 km, og steg på sin cykel for at køre hjem igen. Han måtte køre 38 km i alt for at komme til at gå 5 km. Det kan man vist kalde interesse lidt ud over det almindelige.

Karsten Benzen (kegleudvalget) og *Harry Volkertsen* (fodboldudvalget) lokkede med kaffe til deltagerne i Marielundskoven, Kolding.



Motionskampagnen - Succes eller fiasko?

På sidste bestyrelsesmøde i Esbjerg Firma Idræt havde vi en vældig diskussion om motionskampagnen. Der er lagt et enormt arbejde i dette arrangement over hele landet, og alligevel må vi – i hvert fald i Esbjerg – betegne det som en fiasko. Ganske vist har vi vel haft ca. 1.500 mennesker ude at gå de 5 km, når kampagnen slutter, og det er da en god ting, men i betragtning af, at målet var 10.000, kan vi lige så godt indrømme, at det var en fiasko.

Diskussionen startede med, at vor formand, som også er medlem af DFIF's bestyrelse, udtrykte sin skuffelse over, at EFI's 3.000 medlemmer i yderst ringe omfang havde bakket kampagnen op, og dernæst – i anden omgang – bebrejdede EFI's bestyrelsesmedlemmer, at de også havde taget lidt valent på denne kampagne.

Hans mening var naturligvis, at når DFIF's bestyrelse går ind for et program og ofrer en masse arbejde og penge på at gennemføre det, så er det vor pligt at gå ind for sagen, ligesom det er vore medlemmers pligt at lægge alle kræfter i, når bestyrelsen har givet programmet det blå stempel.

Men det er da at vende tingene på hovedet. Vore medlemmer har valgt os som bestyrelse, fordi de har tillid til, at vi for det første vil arbejde i medlemmernes interesse, og for det andet er i stand til at vurdere, hvad vore medlemmer vil interessere sig for. Med samme begrundelse har vi valgt DFIF's bestyrelse.

Derfor skal man hverken bebrejde den ene eller den anden, hvis en kampagne svigter. Man skal forsøge at finde ud af, hvorfor det er gået sådan.

Det er i sig selv en kompliceret affære, og jeg må indrømme, at jeg ikke har fundet de vises sten i dette spørgsmål. Men jeg kan sige min mening, og efter min opfattelse er der ikke noget i vejen med programmets oplæg.

Annoncer, plakater, presseomtale (i Esbjerg-aviserne), og selve programmets gennemførelse er i orden, så vi skal længere tilbage i programmet.

Vi skal helt tilbage til spørgsmålet: Hvad får folk til at dyrke motion? Det er der 2 svar på. Det ene er SKRÆK (for at dø), og det andet er LYST (til at prøve kræfter). Jeg sidder i øjeblikket med en cigaret i munden, selv om jeg ved, det er dødsens farligt, og rundt omkring i landet sidder der flere hundrede tusinde mennesker, der ved det samme – og alligevel ryger. Det er derfor nærliggende at tro, at skræk ikke er nogen god drivkraft.

Da vi i kampagnen har valgt et program, der er baseret på folks skræk for at dø for tidligt, fordi de kører for meget i bil og får for lidt motion, så er der al mulig grund til at tro, at kampagnen er dødsdømt på forhånd. Og selv om vi får nogle ud at gå, så er der ikke meget ved det, hvis de ikke fortsætter senere på egen hånd, og det tror jeg ikke, de gør, med mindre de har lyst til det.

Derfor er jeg overbevist om, at vi først og fremmest skal finde ud af, hvad størstedelen af Danmarks befolkning egentlig har lyst til, uden at de nogensinde er kommet rigtig i gang, og så skal vi give dem det afgørende spark.

For mit eget vedkommende er det sådan, at jeg tit har tænkt på at spille badminton, men det er aldrig blevet til noget. Jeg var over 40, da jeg første gang prøvede, og i de sidste 3 år har jeg spillet regelmæssigt 2 gange om ugen. På samme måde gik det med fodbold, da jeg var omkring 35 år. Jeg blev lokket til at spille en indendørs kamp, og siden har jeg spillet både indendørs og udendørs.

Selve det at slå til en badmintonbold er der ikke meget ved. Når man har prøvet det et par gange, er det ikke sjovt mere, hvis der ikke kom noget andet ind i billedet: Konkur-

renen. I begyndelsen er man glad, hvis man taber mindre end forrige gang, og når man først har vundet nogle gange, så er man fanget i nettet, og så bliver man ved med at spille badminton.

Sådan er det med al motion. Det bliver hurtigt kedeligt, og helt galt er det da, når allerede tanken om det er kedelig. Og tanken om at gå 5 km er dødsenstrist, når der ikke engang er den udfordring i det, at turen skal gås inden for en bestemt tid.

Jeg har hørt forskellige argumenter mod konkurrence ved gå-turen. Bl. a. varierende aldersklasser, men det er jo ikke andet end en snak uden om sagen. Idrætsmærket er jo et godt eksempel på tilrettelæggelse, idet alle kan tage Idrætsmærket, uanset alder.

Jeg er overbevist om, at hvis DFIF's bestyrelse ikke vil erkende, at konkurrencemomentet er uudværligt, så vil alle arrangementer af den art blive fiasko. Selvfølgelig fordi man ikke kan vække interessen hos deltagerne, men i endnu højere grad, fordi det er vore medlemmer, der skal præge de andre til at gå med. Og netop for vore medlemmer er konkurren-

cen uudværlig – det er derfor, de er medlemmer.

Konkurrence er mange ting. Der er f. eks. ikke spor i vejen for, at den, som man konkurrerer med, kan være en selv, som man f. eks. gør det i Jyllands Postens kondikonkurrence.

Og selv om vi så skulle have fået 100.000 eller 200.000 mennesker i Danmark ud at gå 5 km, så var der jo ikke noget ved det, hvis det var en éngangsforeteelse. Hvis vi vil påberåbe os et idealistisk sigte, som vil gavne folkesundheden, så må vi sætte folk i gang med noget, som de selv vil fortsætte.

Derfor må vi en anden gang starte med at finde ud af, hvad størsteparten af den del af befolkningen, der trænger til motion, har lyst til, og så må der tilsættes en eller anden form for konkurrence. *Poul Kristensen, Esbjerg.*

Jeg kendte engang en mand, der læste i avisen, at man kunne dø af at ryge cigaretter, og så holdt han op – med at læse aviser!!

En lille motionshistorie fra Odense: - av min ligtorn!

Skulle jeg ikke kunne gå 5 km? Selvfølgelig kan jeg da det. Motionskampagnen var jo lavet således, at alle skulle kunne klare det. I hvert fald os, der er i form! Og det er mit indtryk, at langt de fleste er i form – ja, jeg ved godt, at DFIF siger noget andet, men dem om det.

Det gælder bare om at komme ud af „blik-æskerne“ og så sjoske afsted på en rute. Bilejere og ikke bilejere i skøn forvirring. Na-

turligvis lige bortset fra dem i sportsvogne – de får jo motion nok af at folde sig sammen som en lommekniv, når de skal ind og ud af deres „car“.

Kort og godt. Jeg havde besluttet mig til at vise, at også skakafdelingens formand, der jo af patriotiske grunde må sætte det ædle spil op som det fornemste inden for firmaspporten, er i stand til at gå sølle 5 km lige så hurtigt som disse hjulbenede fodboldspillere eller de

hersens smukke, velformede unge håndbold- og badmintonpår. At skytterne også har påstået, at de var i stand til det, har jeg foreløbig ikke set noget bevis for.

Altså, jeg havde taget overblik over situationen – som alle gode skakspillere gør – og bemærket, at man vel nok burde være sportsklædt, når man skulle begive sig ud på sådan en præstation. Iført kortærmet bluse (en gammel undertrøje, som nu er så moderne), korte benklæder (der godt nok strammede lidt over bagen), samt et par luftige sommersko, begav jeg mig afsted i min bil mod startstedet. Jeg ville starte fra Rismarksvej, bl. a. fordi jeg så kunne undgå at køre så langt.

Ved startstedet var der allerede samlet en del mennesker, og *Gert Grønning*, der var kontrollant, delte startkort ud, som om han aldrig havde bestilt andet (det har han måske heller ikke!). Når motionisterne, der var både almindelige mennesker og sportsmænd – som mig – havde fået udfyldt startkortet, begav de sig afsted. Der var hele familier, børn fra 3 års alderen, unge og gamle, ja selv en del pensionister havde fundet vej.

Se, hvordan de alle jagede afsted mod Villes-tofte. At de dog ikke var klogere!! Jeg derimod tog den med ro fra starten. Det er nemlig en god taktik, og jeg kunne så arbejde mig op og overhale dem alle, når de blev trætte.

Pokkers masse sten, der er på denne rute. Jeg har nok forregnet mig med disse sommersko, de er for tynde, og der kommer grus oven ind – og så er de tilmed varme. Jeg tror ligefrem, at *Torben Birkeslund* og *Poul Bang* har lagt denne rute af hensyn til eventuelle fakirer!

Da jeg begyndte at skimte nogle villaer i det fjerne – det måtte være Villes-tofte – kunne jeg godt mærke, at jeg var ved at blive træt. Jeg havde også fået lidt smerter i den ene side, og jeg syntes tilmed, at jeg begyndte at kunne mærke en vable. Den strækning måtte

være målt forkert ud af motionsudvalget, den måtte være mindst en 12–13 km, ellers kan man ikke blive så træt.

Men nu var jeg også ved at være der. Jeg var ved Pårup Kirke og så ...

Det var foreløbig turens første skuffelse, da jeg så, at stien fortsatte på den anden side af vejen. Det var dog en fordel, at stien nu var asfalteret, og der var tilmed en ridesti. Måske kunne jeg være heldig og møde en rytter. Når rytteren så hørte, at jeg var skakspiller, måtte jeg sikkert kunne låne hans hest. Er der nemlig noget mere værdigt end en skakspiller højt på en springer?

Der kom ingen springer. Jeg så kun en bonde, der var ved at høste.

Havde der bare været et toilet. Med alle de motionister, der hele tiden overhalede mig, er det jo umuligt at være sig selv et øjeblik. Se nu bare på moderen, der sammen med sine 3 børn nu bener forbi mig. Ham den lille kan sagtens, han har bare tisset i bukserne. Mig derimod. Hver gang jeg gik ind i buskene, kom der mindst 3 damer, så jeg måtte skynde mig at tage den medbragte lommelærke frem, så det så ud, som om jeg tog en lille hivert. Men det blev dog klaret. Og med nyt syn på livet fik jeg målet i sigte. Jeg nærmede mig. Jeg nærmede mig. De sidste 50 m næsten kravlede jeg.

– Phyyy ha, fremstammede jeg til den friske FDF'er, der hjalp Kurt Nielsen ved posten. „Det er hårdt med sådan 5 km, men jeg klarede den, lad mig købe en motionsnål som bevis“.

Da var det, jeg fik mit livs chok. FDF'eren og Kurt samt alle motionisterne gloede på mig, som om jeg ikke var rigtig klog ... og så sagde FDF'eren og Kurt i kor: „Klarede den. Du skal tilbage igen. Du har kun gået 2½ km – men først skal vi lige stemple det startkort“.

„Tilbage igen“, de to ord gjorde mig bogstavelig talt MAT. *Preben Rasmussen.*

14-årig Slagelse-dreng vandt hovedgevinsten

Det foreløbige sidste kapitel om motionskampagnen – der kommer flere i forbindelse med den hæder, der skal tilkomme Grindsted Firma Idræt på repræsentantskabsmødet og med regnskabsafslutningen for kampagnen – blev skrevet på forbundets kontor den 30. september, hvor revisor K. Bockhoff fra Arbejders Bogførings- og Revisionsinstitut A/S udtrak vinderen af den DATSUN 1600 personbil, som var hovedgevinsten i kampagnen.

Den heldige vinder blev 14-årige *Per Larsen*, Benediktevej 6, Slagelse, som få dage efter udtrækningen fik sin gevinst overrakt af DFIF's hovedbestyrelsesmedlem, *Knud Erik Pedersen*, Slagelse.

Per Larsen, der havde gået „sundhedskuren“ to gange, var naturligvis lykkelig for den fine gevinst. Det forlyder, at Per, som jo endnu ikke selv har mulighed for at køre i gevinsten, overvejer at sælge den for senere at bruge de rare penge til at studere for.

Vi ønsker til lykke og håber, at gevinsten må bringe glæde, hvadenten den beholdes eller konverteres til gode kontanter.



Dansk Firmaidræts Forbund
Motionskampagnen '70



Start- og kontrolkort		Nr 102492
Navn <i>Per Larsen</i>		
Adresse <i>Benediktevej 6</i>		
Født <i>26/11/56</i>	Arbejdet hos <i>SLAGELSE</i>	
dato for afholdelsen har den <i>3-9-70</i>		deltaget i og gennemført <i>»5 km turen«</i> i

MOTIONSKAMPAGNEN '70

som **DANSK FIRMAIDRÆTS FORBUND** og **den her i byen værende Firmaidrætssammenslutning** har arrangeret, og deltager herefter, når dette kort i udfyldt og afstemt stand nedlægges i den opstillede kasse ved målet, i lodtrækningen om

1 DATSUN 1600 personbil til ca. 30.000,- kr.

samt den her i byen yderligere udsatte **SCO minicykel**.
Resultatet af lodtrækningen bekendtgøres i pressen.

Enhver, der gennemfører Motionskampagnens 5 km tur, kan ligeledes erhverve sig DFIF's motionsnål.

Sundhedskur - gå en tur – og gå den mange gange!

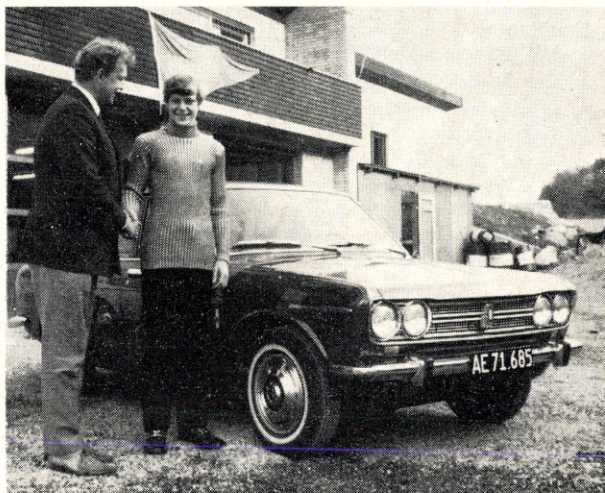
Til kontrolposternes afstempling



3

4

5



Den 14-årige Per Larsen får her overdraget sin flotte gevinst, en DATSUN 1600 personbil, af Knud Erik Pedersen, Slagelse.



VEJEN Klubkarantæne ophævet

Udendørsturneringen i 7-mands fodbold, hvori deltog 21 hold fordelt på 3 rækker, er nu afsluttet. Vinder af den stærke række blev *ALFA*, som hermed fik sin første aktie i vandrepokalen, som i 1968 udsattes af Vejen Bank. Vinder af den mellemste række blev firmaklubben *EPOKE*, som i øvrigt var eneste repræsentant fra Vejen ved 7-mands mesterskabsstævnet i Fredericia. Endelig vandtes den sidste række af firmaklubben *LYHNE*.

Den indendørs sæson er allerede startet med to træningsstævner, og den løbende turnering starter den 31. oktober. Den 12. december er der lokalt julestævne, den 24. januar 1971 lokalt cupstævne om byens store vandrepokal, og endelig den 13. og 14. marts 1971 det årlige åbne stævne for damer og herrer om henholds-

vis *Aktuelt's* vandrepokal og *Caroline Cup*.

I dette blads udgave nr. 3 blev det meddelt, at firmaklubben *PHØNIX* var blevet idømt 1 års karantæne på grund af gentagne brud på aftaler med VOFS's bestyrelse. Efter lokal kritik blev der indkaldt til ekstraordinært repræsentantskabsmøde, hvor det blev besluttet at ændre karantænen således, at firmaklubben ikke mere er idømt karantæne, hvad derimod de pågældende personer, som havde brudt aftalerne, blev i stedet. Samme klub har for øvrigt fået en ny og initiativrig bestyrelse, som har arrangeret ugentlig motionering og kondi-test. Bestyrelsen for *PHØNIX* håber nu, at andre klubber i Vejen tager ideen op, så man kan konkurrere om, hvilket firmas personale, der er i bedst kondition.

K.J.A.



Det vindende hold af den bedste række i Vejen og Omegns Firmasports 7-mands fodboldturnering: Firmaklubben *ALFA*.

KOLDING

Slut på udesæsonen 1970

Sommerens turnering i fodbold blev i Kolding den mest spændende i mange år, hvilket først og fremmest skyldtes, at DDMM fik mere modstand, end holdet har haft længe. Alligevel lykkedes det DDMM at vinde „the double“. Først vandt smedene pointturneringen med 13 points foran Andelssvineslagteriet med 12 points. I cupturneringen var modstanderne Lavr. Knudsen, som klarede 1-1 i finalekampen, men som tabte omkampen med 0-1. Det var DDMM's 3. cupsejr og 8. mesterskab i de sidste 9 år.

Bilcentret vandt finalen i 7-mands cupturneringen over Andelsbanken. Her vandt *Dis-kontokassen* pointturneringen med 13 point foran Bilcentret, der sluttede med 11 points. De øvrige rækkevindere var *Audiola*, *IF Posten*, *N. P. Hansen*, *Andelsbanken*, *Toldernes IF* og *Forsvarets Bygningstjeneste*.

Den udendørs håndboldturnering kunne glæde sig over 8 dame- og 10 herrehold som deltagere, hvilket er meget efter lokale forhold. Her vandt *FDB* foran Chr. Mikkelsen hos damerne, medens *Tranberg* vandt suverænt foran Brdr. Dahl blandt herrerne. *FDB*-pigerne satte undervejs kronen på værket med et kredsmesterskab.

Nu er man allerede godt i gang med vinterens indendørs aktiviteter. Badmintonafdelingen startede træningen den 24. august og turneringen den 10. september med 12 hold. Håndboldafdelingen gik i „krig“ 1. september med 28 hold. Her ængrede man sig over alt for mange hold, der ikke besindede sig til at anmelde rettidigt, og som følge heraf ikke kom med.

Den ét år gamle kegleafdeling startede 28. september turneringen med 38 hold, hvilket er 6 mere end den første sæson. Også fodboldafdelingen har taget hul på sæsonen. Det sker som sædvanligt med 12-13 træningsstævner, hvor der er 18 hold med hver gang, og hvor

de to første blev vundet af Sparekassen. Man venter i afdelingen at passere 2.000 kampe i vinter.

På efterårsrepræsentantskabsmødet kunne det fastslås, at KFS omfattede 132 klubber, at der var et driftsoverskud på 3.400 kr., og at det internationale samarbejde var udvidet med yderligere 7 venskabsklubber i Kiel, hvor 7 Kolding-klubber havde været på besøg den 22. august i forbindelse med et 15-års jubilæum. Der havde været besøg af Hannover Postsportsverein, som Audiola spillede 1-1 med i fodbold, og som begge Tranbergs hold besejrede i håndbold. Holdene fra Kiel skal besøge Kolding i løbet af vinteren.

På mødet sagde redaktøren, *Verner Købrsen*, farvel efter mange års arbejde i udvalg og bestyrelse, og det samme var tilfældet med *Gudmund Willatsen*, der har været formand for KFS's første vintersportsudvalg, hovedformand i en periode, og sidst medstifter af og formand for badmintonafdelingen. Som ny redaktør og næstformand valgtes *Jørgen Ole Madsen*, medens *Chr. Larsen* overtog formandsposten i badmintonudvalget, hvortil *Margrethe Lunding* nyalgtes. Ligeledes afgik *Benny Olsen* efter flere års arbejde i forskellige udvalg. *Henning H. Jensen* rettede en varm tak til de afgående for deres store arbejde for KFS og deres aldrig svigtende interesse for firmaidrætten. Han takkede ligeledes repræsentanten for Revisionskontoret for det veludførte arbejde med de stadigt mere og mere omfattende regnskaber, et arbejde man udfører vederlagsfrit.

Under præmieoverrækkelsen tildeltes *Sønderbro Apotek* fair play-pokalen.

De vigtigste ting på mødet var overgangen til forskudsvis indbetaling af startpenge, fortsat hård kurs med bøder ved afbud og udeblivelser, og eventuel overgang til støvler i 11-mands fodbold.

H.H.J.

DANSK FIRMAIDRÆT

Udgivet i 5.750 eksemplarer

Redaktion:

Ole Wordolff, Brinken 5, st. tv.,
2600 Glostrup
Tlf. (01) 96 11 05.

Dette nummer er afsendt til
organisationerne 15. okt. 1970

Trykt i Christensens Bogtrykkeri
Bogtrykkergården A/S, Struer

22761

DANSK FIRMAIDRÆTS FORBUND

Rosenvængets Allé 1, 3.,
2100 København Ø.
Tlf. (01) 92 ØBro 5282.
Eksp.: Mandag—fredag 9—16.

BESTYRELSE

Formand:

Ejgon Bertelsen, Porthusvej 38,
5700 Svendborg.
Tlf. (09) 21 17 98.

Næstformand:

Henry Jepsen, Luthersvej 46, 1.,
7000 Fredericia.
Tlf. (05) 92 30 47.

Kasserer:

Gunnar Tamberg, Langekærv. 12,
2750 Ballerup.
Tlf. (01) 97 48 89.

K. S. Hansen, Lucernevej 15,
2610 Rødovre.

Tlf. (01) 70 10 45.

Henning Jensen, Havesangerv. 6,
6000 Kolding.

Tlf. (05) 52 72 62.

Knud Erik Pedersen, Kalundborg-
vej 57A, 4200 Slagelse.

Tlf. (03) 52 56 74.

Karl Randrup, Sjællandsgade 48,
6700 Esbjerg.

Tlf. (05) 12 71 45.

Jørgen Riisom, Nålemagervej 57,
8900 Randers.

Tlf. (06) 42 60 32.

Keld Steffensen, Bjergmarken 20,
5260 Hjallesø.

Tlf. (09) 15 05 31

Erling Thorsen, Peter Freuchens-
vej 31, 9000 Ålborg.

Tlf. (08) 13 02 62.



Sagt og skrevet siden sidst:

Alt udsolgt

Der er sikkert mange idrætsfolk, der ofte glæder sig over, at vi har så gode forhold at dyrke vor indendørs træning under, men hvor mange tænker mon på, hvordan hallen klarer sig økonomisk, og hvem der sørger for at holde det hele i gang?

EFI-hallens meget dygtige og energiske forretningsfører, Sv. Aa. Jacobsen, kan netop i disse dage melde „alt udsolgt“. Hallen er allerede på nuværende tidspunkt lejet ud hver dag hele vinteren igennem fra kl. 15,00 til 24,00.

(Karl Randrup i Firmaidrætten, medlemsblad for Esbjerg Firma Idræt).

Hvad mener de dog?

I Dansk Firmaidræt nr. 4 har man en leder på en hel side under overskriften „Navneforvirringen næsten total“, hvor lederskribenten går i rette med de tilsluttede organisationer og foreninger, og det slås bl. a. fast, at forbundets navn er Dansk Firmaidræts Forbund!

Ved modtagelsen af Dansk Firmaidræt nr. 5 er det, vi siger: Hvad mener de dog?, for her finder vi allerede i lederens 2. linie følgende: Dansk Firmaidrætsforbund har modtaget ...“

(Bang Sørensen i Idrætsposten, medlemsblad for Postens Idrætsforbund)

Jeg bøjer dybt beskæmmet mit hoved. Ingen undskyldninger for en fejl, som aldrig burde have haft lov til at passere. Men beskæmmelsen måske iblandet et stænk af glæde over, at bladet har så opmærksomme læsere. *red.*

3 hold for lidt

Vi vil gerne rette en tak til Fredericia, DFIF og alle idrætsskammeraterne for et dejligt støvne, som kun manglede flere konkurrenter i skydning, men det kan der forhåbentlig laves om på. Tre hold er efter vor mening for lidt.

(J. Sørensen i Randers Firmasport).