|  |  |
| --- | --- |
| **Interne situation** | |
| **STÆRKE** sider ved eventen (Strengths) | **SVAGE** sider eventen (Weaknesses) |
| Fx er let at iværksætte.  Fx henvender sig til en stor målgruppe.  Fx … | Fx dyre etableringsomkostninger.  Fx kræver mange frivillige hjælpere.  Fx … |
| **Eksterne situation** | |
| **MULIGHEDER** for eventen (Opportunities) | **TRUSLER** for eventen (Threats) |
| Fx vækst i antallet af mulige deltagere.  Fx samspil med andre events i kommunen.  Fx … | Fx konkurrence fra andre udbydere.  Fx svært at få tilladelse til eventen.  Fx … |

SWOT skabelon.

Brug SWOT-analysen til at få et hurtigt overblik over eventens bæredygtighed.

STÆRKE og SVAGE sider ved eventen er interne, dvs. forhold, som I har mulighed for at gøre noget ved.

MULIGHEDER og TRUSLER er eksterne, hvilket vil sig vilkår I bør forholde jer til.