

Nyborg den 16. april 2011

Mellem Dansk Firmaidrætsforbund og

Firmaidrætsforeningen

der er medlem af Firmaidrætten, er der indgået følgende samarbejdsaftale.

Ideen

Ideen bag dette initiativ er, at Firmaidrætsforeningen kan udvide sin produkt-portefølje til også at omfatte de nævnte MpA produkter og dermed fremstå som en bredere og mere interessant samarbejdspartner overfor kommunen, organisationer og arbejdspladser. Ideen er også, at foreningen kan få del i omsætningen - ved en aktiv indsats.

Betingelser

Firmaidrætsforeningen modtager 10 % af omsætning (eksklusiv kørsel, køretid og moms) på den pågældende solgte og udførte ydelse, hvis følgende betingelser er opfyldt.

Foreningen skal:

1. Ved aktiv handling, være med til at øge MpA's omsætning ved mersalg.
2. Sende en liste over de kontaktede firmaer, med evt. angivelse af kontaktpersoner, til MpA. Listen giver MpA et overblik over den igangsatte indsats, og bidrager også til at belyse, hvor kunden har hørt om produkterne.
3. Overholde de krav der er til markedsføring af produkterne.

For landsdækkende organisationer og forbund, indgås særlige provisionsaftaler.

Produkter

De sundhedsfremmende ydelser fra MpA, benævnt MpA produkter, som er omfattet af denne aftale, er beskrevet i tillægget til denne aftale. Årsagen hertil er den, at der kommer nye produkter til og gamle produkter afvikles, hvorfor det er vigtigt at tillægget hele tiden er opdateret. Tillægget findes også på hjemmesiden på: <http://kortlink.dk/8xtn>

Udbetaling

De opnåede 10% af omsætningen udbetales til foreningen, 2 gange årligt, efter MpA har faktureret salget til kunden.

Krav om markedsføring

1. MpA produkter lægges på foreningens hjemmeside med LINK til Firmaidrættens hjemmeside, enten ved at henvise til produktoversigten eller ved direkte LINK til de aktuelle produkter.
Opbygning, indhold og LINK's på foreningens hjemmeside aftales med afdelingslederen, idet der er mange muligheder og måder at markedsføre produkterne på.
2. Foreningen kan rekvirere foldere over MpA produkter, og påsætte en label med foreningens logo og adresse.
Labels kan trykkes på forbundskontoret til en aftalt pris.
3. Folderne udsendes eller uddeles til relevante virksomheder i foreningens interesseområde.

Herudover kan foreningen bidrage til markedsføring af MpA produkter ved at:

1. Annoncere i de lokale dagblade.
2. Annoncere i foreningsblade, turneringsprogrammer, stævneinvitationer mv. der udsendes til arbejdspladserne.
3. Deltage ved lokale messer og udstillinger med hele deres produktportefølje, herunder også MpA produkter.

Salg af MpA produkter:

Foreningen kan organisere et øget salg af MpA produkter, f.eks. gennem opsætning af salgsmøder mellem kunden og en af MpA's salgskonsulenter.

Et sådant salgsmøde kan initieres af foreningen.

En af MpAs salgskonsulenter skal inddrages i disse salgsmøder, idet de har den nødvendige kompetence, der skal til for at give kunden en kvalificeret vejledning og udregne et relevant tilbud.

Aftalens varighed:

Aftalen er gældende fra underskriftstidspunktet og frem til en af parterne opsiger aftalen – der er ingen opsigelsesperiode.

Den 16. april 2011

Firmaidrætsforeningen

Den 16. april 2011

Dansk Firmaidrætsforbund