



# Fredericia Fag- og Firma-Idrætsforbund

Badminton - Billard - Bowling - Dart - Fodbold - Gocart - Keep Fit - Kegler - Krolf - Motion - Naturgolf -  
Petanque - Skydning - Svømning - Volleyball - Whist

Fredericia, den 8. februar 2008

DFIF

”DFIF i bevægelse”

Att: Per Nedergaard Rasmussen.

## Hørings svar fra Fredericia Fag- og FirmaIdrætsForbund angående ”DFIF i bevægelse”

FFFIF's bestyrelse, har på flere møder debatteret DFIF's oplæg til ”Strategisk fundament”.

Vi føler, at vi har en forpligtigelse til at komme med vore kommentarer til oplægget. Vi har dog valgt kun at kommentere de punkter, vi har større bemærkninger til.

Generelt kan siges, at det fremsendte oplæg til strategisk fundament og mål for DFIF er spændende læsning med visioner for fremtiden.

Materialet fremstår som et godt grundlag og fint oplæg for den debat, der nu skal gennemføres. Dog er der punkter, som ikke helt er belyst kraftigt og tydeligt nok. Dog har det har det hjulpet, at styregruppen ved Per N Rasmussen har udsendt en konkretisering af oplægget samt, at der har været gennemført en landsdækkende møderække mellem styregruppen og foreningsrepræsentanter fra alle niveauer i foreningerne. Møderne har selvfølgelig afklaret visse problemstillinger men også afdækket nye.

### Kommentar til DFIF's formål:

Vi mener, at der udover dialog også skal stå ”dialog med **og indflydelse mellem DFIF**, firmaidrætsforeninger....”, da DFIF jo ikke kun skal være en ”kaffeklub” men et aktivt og kreativt forbund, som mener noget med dets værdier. Indsættelse af ordet **indflydelse** vil underbygge DFIF's formål med DFIF's værdigrundlag.

### Kommentar til udvalgte strategiske mål:

Pkt 3.

Vi mener ikke, at det er et mål i sig selv, at antallet af kvinder i den centrale ledelse, skal være steget med 50% inden 2012. Den centrale ledelse skal bestå af kompetente personer, som hver besidder de egenskaber der er bedst for det område de er beskæftiget med. Dermed kan vi ikke støtte dette punkt, som det fremstår her.

Pkt 4.

En virkelig ambitiøs plan – men for dyr for foreningerne med den korte implementeringsperiode. Det er vigtigt, at foreningerne kan se fordelene ved en virksomhedskonsulent og mere vigtigt, kan se, at vedkommende ”flytter noget” i de foreninger, der gør brug af vedkommende (er med til at skabe flere aktivitetsmedlemmer).

Det er vigtigt, at foreningerne ikke anvender DFIF-personale til kontorhold og almindelig forekommende anden lokale arbejdsopgaver, men bruger dem målrettet mod det, at skaffe flere aktivitetsmedlemmer i foreningen.



# Fredericia Fag- og Firma-Idrætsforbund

Badminton - Billard - Bowling - Dart - Fodbold - Gocart - Keep Fit - Kegler - Krolf - Motion - Naturgolf - Petanque - Skydning - Svømning - Volleyball - Whist

En mere acceptabel finansiering kunne være: DFIF-betaling + reduktions af aktivitetstilskud + egenbetaling fra de foreninger, der bruger virksomhedskonsulenterne. En egenbetaling vil medføre ejerskab hos den forening, som bruger virksomhedskonsulenten og DFIF og virksomhedskonsulenten vil også have et direkte ansvar over for den forening, som er medfinansierende.

DFIF opfordres til at indkøringsperioden gøres ensartet i hele landet, og at alle starter på samme tid, så man kan lære af hinanden (netværksdannelse og erfaringsudveksling); men ikke alle virksomhedskonsulenter og foreninger behøver at køre på "FULD TID" fra starten; men afhængig af, hvornår foreningerne er klar, kan der geares op efter behov og evner! Dette betyder, at DFIF, virksomhedskonsulenterne og foreningerne arbejder efter samme mål.

Pkt 5.

Etablering af et centralt servicebureau til varetagelse af forskellige funktioner i foreningerne, skal være selvfinansierende. De foreninger, der gør brug af bureauet, skal kunne få det tilskud til lønnet medhjælp under de normale tilskudsregler for dette område. Dvs udgiftsneutral for DFIF med forbehold for den eventuelle stigning, der vil komme på tilskudskontoen.

Pkt 6.

Det er vigtigt, at tolkningen af "Firmaidræt og sundhedsfremme" er, at der minimum tilbydes en DM-idræt, som løbende turnering eller træning i foreningen.

Pkt 8.

Afhængig af omfanget og udfaldet af pkt 4 vil det måske blive peanuts vi skal til at uddele som tilskud.

Det der i vores verden er vigtigt er, at

- Antallet af foreninger skal bygge på en objektiv vurdering af foreningernes formålsparagraf og området, hvor de nye foreninger ønsker at etablere sig og dette med behørig respekt for foreninger i nærheden.
- Koncerners direkte og Landskredsens nuværende medlemskab af DFIF er noget man skal have meget opmærksomhed henledt på. Med den udvikling der er sket mht hold og personers deltagelse ved DM-stævner, er der ikke længere nogen berettigelse for tilskud til afholdelse af "koncernstævner".

Det er ligeledes vigtigt, at koncerner kun har taleret overfor DFIF's repræsentantskab, da det er foreningerne, som er fundamentet for DFIF.

Under dette punkt kan man også inddrage og debattere, hvilken rolle kredsene skal have i DFIF's fremtidige struktur. Tilskud til stævner i lokalområdet (læs nuværende kredse eller anden DFIF-foreningsfællesskab) kan gives direkte til de involverede foreninger.

- Seniorer skal helt klart være en integreret del af DFIF's foreninger og ikke selvstændige senior-foreninger.
- For at DFIF politisk kan vise, at MPA ikke er en erhvervsvirksomhed med statsstøtte fra TIPS-midlerne, kan det være et mål, at MPA inden fx 2012 kan stå på egne ben ellers må den afvikles. Det er dog stadig vigtigt, at et selvstændigt MPA har tætte relationer til DFIF og dets lokale foreninger.
- Det er vigtigt, at man får opstillet helt klare regler for, hvordan aktivitetsmedlemmer registreres, da det er på dette grundlag, at det måske fremtidige sparsomme tilskud skal fordeles.

Pkt 11.

Hvis der skal være nogen effekt ved navneskifte for de lokale foreninger, skal der også være udarbejdet en strategi for central markedsføring af de lokale foreninger. Dette kunne være: 2 til 4 årlige annonceringskampagner i forbindelse med opstart af fx udeturneringerne/udeaktiviteterne, indeturneringene/indeaktiviteterne samt de landsdækkende motionskampagner, hvor der henvises til de lokale foreninger. Markedsføringen bør ske i landsdækkende medier, fagblade og tidsskrifter, hvor målgruppen er DFIF's "kunder". Hvis ikke der vil være en central markedsføring har et landsdækkende navneskifte ingen effekt lokalt.

Generelle bemærkninger til en ændret tilskudspolitik:

Det er af stor vigtighed, at der tilflyder foreningerne store tilskud til opstart af aktiviteter, især hvis det direkte aktivitetstilskud mindskes. **FOU-puljemidler vil i fremtiden være det sikkerhedsnet, der gør det muligt at udvikle og udvide antallet tilbudte aktiviteter i foreningerne.**

Foreningerne skal, hvis der sker en markant nedskæring af aktivitetstilskuddene, ud og øge indtægterne lokalt. Dette kan kun ske ved at lade aktivitetskontingentet stige, desværre kan dette også få en negativ effekt på aktivitetsniveauet.



# Fredericia Fag- og Firma-Idrætsforbund

Badminton - Billard - Bowling - Dart - Fodbold - Gocart - Keep Fit - Kegler - Krolf - Motion - Naturgolf -  
Petanque - Skydning - Svømning - Volleyball - Whist

---

Fredericia Fag- og Firma-Idrætsforbund ønsker og håber, at "DFIF i bevægelse" må gennemgå en konstruktiv og objektiv debat til fælles gavn for os alle i DFIF.

På vegne af FFFIF's bestyrelse

Karl Gustav Sørensen  
Formand.