

Firmaidrætten i Bevægelse

Strategisk fundament for Dansk Firmaidrætsforbund med bemærkninger



DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND

Firmaidrætten i Bevægelse

Firmaidrætten i Bevægelse

Strategisk fundament for Dansk Firmaidrætsforbund med bemærkninger

Hvorfor Firmaidrætten i Bevægelse?

I foråret 2007 satte styrelsen gang i projektet "Firmaidrætten i Bevægelse".

Styrelsen præsenterede for et par år siden idéen om en storbysatsning. Svaret fra nogle af vores mindre foreninger var naturligvis, om de ikke ville blive glemt i denne satsning. Svaret fra andre var, om vi var sikre på, at det var her problemet lå – og om vi var sikre på, at det var den rigtige løsning?

Styrelsen tog diskussionen op og vurderede, at vi, i det komplekse marked firmaidrætten bevæger sig i, har brug for en revurdering af det grundlag firmaidrætten er bygget op om, dvs. forbundets formål, vision, værdigrundlag og strategiske mål.

Firmaidrætten befinder sig i en situation, hvor det er nødvendigt, at vi får en klar profil, som markerer, at den idræt, der laves for og på arbejdspladser i Danmark, er organiseret gennem Dansk Firmaidrætsforbund.

Vi ønsker derfor et klart strategisk fundament, der viser, hvordan vi i den nærmeste fremtid skal arbejde i vores forbund, således at det er muligt at fastholde arbejdspladsen som vores primære målgruppe.

Det voldsomt øgede fokus på sundhed i Danmark gennem de sidste år, har bevirket at den arena, som idrætten befinder sig på, er blevet et marked, hvor mange aktører kan se store muligheder. Samtidigt tales der på Christiansborg mere og mere om en delvis liberalisering af spillemarkedet med en dertilhørende risiko for nedgang i vores indtægter.

I de sidste 15-20 år har parolen i firmaidrætten været volumen. Så meget, at vi i starten af 90'erne indføjede "andre fællesskaber" i vores formålsparagraf, så der var mulighed for at optage mange forskellige grupper.

Vores foreninger skulle være åbne for alle, vi gik fra klubmedlemskaber til enkeltmedlemskab – godt hjulpet på vej af et lovkrav – og forbundet har støttet alle mulige tiltag, hvis bare de kunne give nye medlemmer.

Vi er blevet så åbne, at vores eksistensberettigelse måske er sat på spil, fordi:

- Vi har problemer med at afvise nye foreninger, som intet har med firmaidræt at gøre, men som ønsker at få tilskud gennem vores unikke tilskudsordninger.
- Nogen af vores egne foreninger stort set ikke har firmaidræt på programmet.
- Flere af vores foreninger uden problemer kunne melde sig ind i DGI

Styrelsen i Dansk Firmaidrætsforbund ønsker derfor, at vi skal tydeliggøre forskelligheden på Dansk Firmaidrætsforbund og andre organisationer og udbydere af firmaidræt og sundhed. Vi skal klargøre vores eksistensberettigelse og skærpe profilen.

Firmaidrætten i Bevægelse

Forløbet indtil dato

Vi spurgte formændene på formandsmødet i april 2007, hvilken målgruppe de ville prioritere højest – og der var ingen vaklen i geledderne. Det var arbejdspladsen.

Formændene havde seniorerne og familien med på de næste pladser. Vi spurgte også hvilke værdier, der skulle være gældende i Dansk Firmaidrætsforbund – og fik en rigtig god debat med gode bud på, hvilke værdier vi skulle tage med i arbejdet.

Styrelsen nedsatte en styregruppe bestående af en række personer med indgående kendskab til forbundets centrale og lokale arbejde. Det var to kredsformænd, fem foreningsformænd, repræsentanter fra tre af forbundets centrale udvalg, generalsekretæren, afdelingslederne, en foreningskonsulent og endelig to repræsentanter fra styrelsen (formanden og næstformanden). I alt 13 personer, hvor flere af dem har flere kasketter.

De foreløbige resultater blev diskuteret på forbundets repræsentantskabsmøde efteråret 2007, i foreningerne, i kredsene og slutteligt på syv høringsmøder – fire ude i landet, et med personalet, et i den centrale ledelse og et i styrelsen.

På formandsmødet den 26. og 27. april 2008 fik oplægget flot opbakning. Der blev arbejdet i grupper og debatterne der, gav forslag til ændringer i materialet. Styregruppen har behandlet gruppernes forslag og har taget flere af disse ad notam.

Med baggrund i de høringer, møder, gruppearbejde, indsendte kommentarer m.v. der er fremkommet, fremsætter styrelsen nu et strategisk fundament, som vi tror og håber på, der kan skabes opbakning til på det ekstraordinære repræsentantskabsmøde den 15. november.

Strategisk fundament

Definition:

Dansk Firmaidrætsforbund defineres som et forbund bestående af lokale firmaidrætsforeninger, så når forslaget taler om firmaidrætten og Dansk Firmaidrætsforbund, er der tale om hovedorganisationen sammen med vores foreninger.

Formål

Dansk Firmaidrætsforbund motiverer arbejdspladserne til firmaidræt og sundhedsfremme.

Motivering

Formålsparagraffen skal beskrive vores grundlag og eksistensberettigelse samt hvad/hvem der er vores primære målgruppe.

Det er vigtigt at påpege, at formålsparagraffen er en minimumsbestemmelse, hvilket betyder, at vores foreninger godt kan have flere målgrupper end arbejdspladsen - eksempelvis familien og andre fællesskaber, ligesom der er plads til enkelt-medlemmer.

At formålet for forbundet ændres behøver derfor ikke at betyde, at formålet for de enkelte foreninger ændres.

Definition:

Firmaidræt er en samværsform, hvor man gennem breddeidræt fremmer fællesskab og livskvalitet samt højner sundheden på arbejdspladserne.

Sundhedsfremme er aktiviteter, der højner det psykiske, sociale og fysiske velbefindende og firmaidræt er derfor en sundhedsfremmende aktivitet.

Firmaidrætten i Bevægelse

Vision

Firmaidrætten er arbejdspladsernes og seniorernes foretrukne samarbejdspartner på firmaidræts- og sundhedsfremmeområdet.

Firmaidrætten er en væsentlig medspiller på det idræts- og sundhedspolitiske område.

Firmaidrætten skaber udvikling og bevægelse gennem netværksdannelse og involvering af frivillige.

Motivering

Visionen skal beskrive hvilken ønsketilstand, vi skal arbejde hen imod. I visionen vil vi gerne vise, at den primære opgave er at udvikle og tilbyde aktiviteter til arbejdspladserne og seniorer gennem involvering af frivillige samt gennem politisk arbejde.

Definition:

Seniorer er personer, der har eller er ved at afslutte deres karriere på arbejdsmarkedet.

Værdigrundlag

Dialog

Firmaidrætten anvender dialog og involvering for at fremme forståelse og ejerskab. Gensidig respekt opfattes som fundamentalt.

Nytænkende

Firmaidrætten er konstant i bevægelse, ser nye veje og vælger de indsatser, som gør en forskel.

Troværdig

Firmaidrætten gør det, vi siger og udviser ansvarlighed i handlingerne.

Handlekraftig

Firmaidrætten er en demokratisk organisation, hvor der er kort vej fra idé til handling.

Fællesskab

Firmaidrætten udvikler fællesskab og netværk gennem aktiviteter og samvær.

Motivering

Værdigrundlaget udtrykker de normer og principper, som skal være gældende for den måde, vi samarbejder på i forbundet.

Firmaidrætten i Bevægelse

Strategiske mål

Mål nr. 1:

Inden 2012 er der gennemført eller påbegyndt et foreningsudviklingsforløb i mindst 50 % af vores foreninger.

Motivering

Når vi ønsker, at der skal rettes et endnu større fokus på firmaidræt, kan et foreningsudviklingsforløb være med til at hjælpe vores foreninger.

Definition:

Et foreningsudviklingsforløb er et tilbud, der ønsker at sætte fokus på ét eller flere områder i foreningen med henblik på at styrke, nytænke og udvikle.

Ved hjælp af en grundig analyse får foreningen redskaber til at få udarbejdet mål, strategi-, handle- og udviklingsplaner.

Foreningsudviklingsforløbet strækker sig over en længere periode og foregår i tæt samarbejde med den lokale foreningskonsulent.

Beskrivelse af et forløb: program for forløbet

- 1. Bestyrelsen som team (fokusprofilen)*
- 2. Foreningsanalysen (en analyse af foreningen)*
- 3. Infomøde med udvalgsformænd/-medlemmer samt afdelinger*
- 4. Udarbejdelse af SPOT + udviklingsplan*
- 5. Handleplan*
- 6. Projektet gennemføres (et til to år)*
- 7. Evaluering med foreningen*

Punkterne 1 og 3 er ikke obligatoriske for forløbet, men anbefales for at få det optimale udbytte af forløbet.

Mål nr. 2:

Fra 2010 skal antallet af aktivitetsmedlemmer stige med minimum 5 % om året på landsplan.

Motivering

Når vi skal være arbejdspladsernes foretrukne samarbejdspartner på firmaidræts- og sundhedsfremmeområdet, skal vores antal af aktive medlemmer stige. 5 % betyder, at forbundet skal have ca. 15.000 nye medlemmer hvert år fra 2010. Målet skal fastholdes, indtil der sættes et nyt mål.

Mål nr. 3:

Inden 2012 er antallet af kvinder i den centrale ledelse steget.

Motivering

Flere kvinder som frivillige foreningsledere har gennem de sidste år været et politisk indsatsområde for hele foreningslivet i Danmark. Vi mener, det er vigtigt, at vi også tager dette alvorligt og arbejder med bevidste strategier for, at flere kvinder bliver en del af den lokale og centrale ledelse. Der skal fortsat vælges efter kompetencer frem for køn.

Definition:

Den centrale ledelse i Dansk Firmaidrætsforbund består af styrelsen samt alle faste udvalg, idrætsansvarlige og supervisorer, ca. 75 personer. I 2008 er der 11 kvinder.

Firmaidrætten i Bevægelse

Mål nr. 4:

Som erstatning for kredsene inddeles landet i 8 regioner.

Med udgangspunkt i disse regioner oprettes der i 2009 otte lokale firmaidrætscentre, der har til opgave i samarbejde med foreningerne at være opsøgende over for arbejdspladsen og udvikle aktiviteter inden for firmaidræt og sundhedsfremme.

Der afsættes derudover en pulje på kr. 100.000, som kan søges af foreninger til tabt arbejdsfortjeneste til medlemmer, for derved at skabe mulighed for at opsøge virksomhederne i kommunen.

Motivering

For at styrke vores foreninger, så de i højere grad kan være med til at arbejde hen imod vores vision, forøges den regionale konsulentstab, som foreningerne i deres arbejde kan trække på.

Kredse

De nuværende kredse nedlægges, som en del af Dansk Firmaidrætsforbunds struktur.

Kredsene kan fortsætte med det arbejde, de laver i dag. De får blot ikke længere økonomisk tilskud fra Firmaidrætten til et evt. videreført kredsarbejde, ligesom møde- og stemmeretten til forbundets møder bortfalder.

Regioner

Alle foreningerne under Dansk Firmaidrætsforbund opdeles i otte regioner.

De foreninger, der ligger i områder, der grænser op til 2 regioner, kan selv vælge, hvilken af regionerne de ønsker at være en del af.

I hver af regionerne etableres et regionsråd, hvor foreningerne primært mødes for at prioritere firmaidræts-sælgerens indsats. Det er den lokale foreningskonsulents opgave, i samarbejde med de lokale foreninger at sørge for, at dette forum bliver etableret.

Regionsrådene sammensættes af repræsentanter fra foreningerne.

Regionsrådene tildeles hverken møde- eller stemmeret på Dansk Firmaidrætsforbunds formands- og repræsentantskabsmøder.

Regionsrådene vil kunne bruges til erfaringsudveksling og idrætsligt samarbejde mellem de foreninger, der befinder sig i regionen. Det er imidlertid helt op til foreningerne i regionen at beslutte yderligere indhold i regionsrådene.

Landsforeningerne kan selv vælge, hvilket regionsråd, de ønsker at tilhøre.

Der afsættes kr. 80.000 pr. år til regionsrådenes møder. (kr. 10.000 pr. regionsråd)

Firmaidrætscentre

I hver region etableres der et firmaidrætscenter.

Firmaidrætscentrene forventes placeret i København, Århus, Odense, Aalborg, Esbjerg, Ringkøbing, Næstved og Kolding.

Kontorfaciliteter for personalet bliver stillet til rådighed af de lokale foreninger i deres nuværende lokaler. Der afsættes kr. 80.000 pr. år til husleje og drift af firmaidrætscentrene. (kr. 10.000 pr. firmaidrætscenter)

I hvert firmaidrætscenter tilknyttes 1 firmaidræts-sælger, der som udgangspunkt ansættes som halvtids (20 timer ugentlig). I København tilknyttes der 2 fuldtids firmaidræts-sælgere på grund af områdets størrelse og potentiale.

Til firmaidrætscentrene kan der tilknyttes andet personale.

Firmaidræts-sælgerens opgave bliver i samarbejde med de lokale firmaidrætsforeninger, at:

- Udarbejde en strategi og handleplan for hvordan lokale virksomheder skal kontaktes og gøres interesserede i at deltage i firmaidræt i den lokale forening.
- Gennemføre handleplanen i praksis gennem opsøgende og direkte kontakt til lokale virksomheder i hver af de enkelte foreningers lokalområde.

Firmaidrætten i Bevægelse

- Sikre, at effekten af den opsøgende kontakt og markedsføring bliver målt og evalueret.
- Understøtte foreningerne i forhold til at skabe firmaidræt og sundhedsfremme.

Firmaidrætssælgeren kan ikke pålægges forbundsopgaver. Vedkommende skal altså udelukkende arbejde for de foreninger, der er i den pågældende region.

Derudover kan der tilkøbes sekretærfunktion i et vist omfang. Det forventes, at dette kan købes hos de personer, der i forvejen er ansat i den lokale forening.

Foreningskonsulenterne tilknyttes firmaidrætscentre og kan på sigt placeres i centrene. Foreningskonsulenternes arbejdsområder er, som vi kender i dag.

Ledelse

De ansatte i disse centre ledes fra forbundskontoret i Nyborg, som vi kender det fra foreningskonsulenterne i dag. De lokale foreninger i regionen vil i vidt omfang blive inddraget i ledelsen. Blandt andet i ansættelsesudvalg og i forhold til planlægning og fordeling af de opgaver som personalet skal arbejde med.

Foreningskonsulenten og firmaidrætssælgeren danner et team i regionen.

Finansiering og opstart

Ansættelsen påbegyndes i foråret 2009, således at centrene er en realitet i løbet af 2009.

Udgiften til ansættelse af syv halvtids og to heltids firmaidrætssælgere inkl. drift m.m. vil koste ca. 3,4 millioner kr. om året.

I de første 3 år, 2009, 2010 og 2011 finansieres dette af Dansk Firmaidrætsforbund, herefter finansieres halvdelen (ca. 1,7 millioner kr.) gennem de midler, der i dag udloddes til foreninger og kredse.

En konsekvens af at tilskuddet til kredsene bortfalder fra 2009 bliver, at kr. 750.000 allerede findes her, dog anvendes kr. 160.000 til firmaidrætscentre og regionsrådene. Det sker allerede fra 1. januar 2009.

Det resterende beløb skal findes i forbindelse med budgetlægningen på repræsentantskabsmødet i 2011. Styrelsen vil anbefale at tilskuddet til tekniske hjælpemidler på en million kr. bortfalder.

Hvis regionen ønsker en større bemanding aftales finansieringen mellem regionens foreninger.

Ordningen skal evalueres i 2011, og resultatet forelægges på repræsentantskabsmødet i 2011, inden foreningerne skal være medfinansierende i 2012.

Landsforeninger og Dansk Motionsforbund

Landsforeningerne og Dansk Motionsforbund fordeles blandt foreningskonsulenterne, som også over for disse har en opgave i at etablere et fælles forum for erfaringsudveksling og samarbejde. Vi afventer her den nedsatte arbejdsgruppes anbefalinger.

Mål nr. 5:

Inden 2012 tilbydes foreningerne et centralt servicebureau til varetagelse af regnskaber, medlemsregistrering m.m.

Motivering

Det centrale servicecenter skal hjælpe de foreninger, som har behov for hjælp til bogføring, medlemsregistrering m.m. Det skal placeres på forbundskontoret i Nyborg og være et frivilligt tilbud til de foreninger, der ønsker det. Servicecenteret skal være brugerfinansieret.

Mål nr. 6:

Fra 2012 kræver medlemskab af firmaidrætten, at foreningen tilbyder firmaidræt og sundhedsfremme.

Firmaidrætten i Bevægelse

Motivering

For at være medlemsforening under Dansk Firmaidrætsforbund skal foreningen fra 2012 mindst udbyde én aktivitet, der er målrettet mod arbejdspladsen, hvortil foreningen modtager idrætsgrenstilsbud.

At være målrettet mod arbejdspladsen betyder, at aktiviteten tilbydes til/for arbejdspladser. Dette kan dokumenteres gennem en målrettet annoncering eller anden form for direkte henvendelse til arbejdspladserne i forbindelse med aktiviteterne.

Det er ikke noget problem, at medlemmerne i foreningen registreres som enkeltmedlemmer.

Mål nr. 7:

Tilskudsordning ændres på repræsentantskabsmøde i 2009, således at den understøtter de strategiske mål.

Motivering

Der skal stadig ydes medlemstilskud (pt. 13 kr. pr. medlem) til alle aktivitetsmedlemmer i foreningerne, uanset fra hvilken målgruppe de kommer, eksempelvis arbejdspladsen, seniorerne, fællesskaber eller familien. Dette tilskud ydes fortsat efter samme kriterier som er gældende i dag.

De aktivitetsbestemte tilskud, konsulentbistand og andre serviceydelser skal fra 2010 målrettes mod arbejdspladsen og seniorer for at der kan ydes tilskud – dette gælder eksempelvis.:

- FOU-puljen
- Opstartstilskud
- PR-tilskud

Disse ydelser er altså ikke til aktiviteter, der alene er henvendt til familien, fællesskaber, børn m.v.

Følgende problemfelter skal afklares:

- a. Der skal laves en afklaring af antal foreninger (min./maks.) pr. kommune).
Dette skal være et diskussionspunkt på et af de kommende formandsmøder.
- b. Landskredsens fremtid – koncerner som direkte medlem.
Der afventes en afklaring af arbejdsgruppens resultater, de hørings svar der er indkommet vil blive inddraget.
- c. MpA-medlemskab.
Der skal nedsættes en arbejdsgruppe, som ser på hvilke fordele et sådan medlemskab kan give samt hvordan dette kan realiseres.

Mål nr. 8:

Ved kontinuerlig, synlig og aktiv påvirkning, er firmaidrætten en væsentlig og accepteret medspiller på det idræts- og sundhedspolitiske område med fokus på at:

- a. Fastholde organisatorisk selvstændighed.
- b. Politisk opbakning til fastholdelse af vores målgruppe.
- c. Fastholde økonomisk tilskud.
- d. Fastholde politisk indflydelse.

Motivering

Det bliver helt centralt for vores forbund, for at opnå de fire elementer som er indbefattet i mål nr. 8, at der opstilles klare strategier og handleplaner for, hvordan vi bliver endnu mere synlige i det idræts- og sundhedspolitiske billede såvel lokalt som nationalt.

Det bliver hermed nødvendigt, at der på lokalt plan arbejdes i forhold til den kommune, som de enkelte foreninger er hjemmehørende i, og at der på nationalt plan hele tiden arbejdes i forhold til organisationer, myndigheder og andre nationale aktører på den idræts- og sundhedspolitiske arena.

Firmaidrætten i Bevægelse

Mål nr. 9:

Inden 2010 er der gennemført en dialog med de faglige organisationer om afsættelse af arbejdstid til organisering af firmaidræt og sundhedsfremme på danske arbejdspladser.

Motivering

Med forankringen af de strategier, der er indbefattet i dette forslag vil næste naturlige skridt være at arbejde aktivt for, at der gennem overenskomster og andre faglige aftaler på de enkelte arbejdspladser, bliver afsat arbejdstid til at organisere firmaidræt og sundhedsfremme. Da dette ikke er et område, som vi har direkte indflydelse på, må vi forsøge at påpege dette behov gennem dialog med de faglige organisationer.

Mål nr. 10:

For at øge synligheden bør nedenstående fremmes:

- a. Alle foreninger har en opdateret hjemmeside fra 2010.
- b. Inden 2010 er forbundets logo ændret således, at ordet firmaidræt er det helt centrale. Forkortelsen DFIF bruges ikke mere – i stedet bruges ordet: firmaidrætten.
- c. I 2012 indgår ordet: firmaidræt i 90 % af foreningernes navne. Foreningerne bruger forbundets nye logo aktivt, som et fælles brand.
- d. Udvikling af nationale og lokale specialaktiviteter som kan virke som markedsføringsobjekter, der skaber lokalt og nationalt fokus på firmaidræt.

Motivering

I forhold til at bevæge os imod vores vision, ser vi det som yderst væsentlig, at vi øger vores synlighed.

Der skal opsættes klare retningslinjer for, hvornår vi mener, at en hjemmeside er opdateret. Det, vi skal kendes for, er firmaidræt. Det skal tydeligt fremgå, hver gang vi præsenterer os.

Det kan gøres i form af et nyt logo.

Forkortelsen DFIF siger ikke nogen noget – og kan derfor ikke fungere i markedsføringsøjemed.

I stedet bør alle bruge ordet, firmaidrætten.

Dansk Firmaidrætsforbund skal ikke skifte navn, men der skal laves en klar strategi for, hvordan vi brander ordet, firmaidræt.

Med specialaktiviteter menes aktiviteter, som kan fungere som fyrtårne i forhold til at brande firmaidrætten eksempelvis Firmaidrætsfestival og Firma Multi Motion.

Mål nr. 11:

Vi skal opsøge partnerskaber rettet mod arbejdspladsen, hvor mindst en af nedenstående gevinster kan opnås:

- a. Øget aktivitetsniveau.
- b. Øget produktsalg.
- c. Økonomiske fordele.
- d. Større politisk synlighed.
- e. Øget viden (herunder forskning).
- f. Produktudvikling.
- g. Deling af udviklingsomkostninger.
- h. Øget markedsføring.
- i. Netværksdannelse til gavn for organisationen.

Firmaidrætten i Bevægelse

Motivering

Som en aktiv aktør på det idrætslige og sundhedsmæssige marked vil vi hele tiden blive indbudt til partnerskaber i forhold til forskellige projekter m.m. Ovenstående skal ses som det måleredskab, der skal bruges i forhold til, om et sådant partnerskab skal indgås eller ej. Vi skriver mindst ét, men ser helst at flere af de ovenstående gevinster opnås gennem et evt. partnerskab.

Definition:

Et partnerskab er et forpligtende, struktureret samarbejde mellem organisationer, der ved at kombinere deres kompetencer varetager serviceopgaver og udvikler ydelser og processer. Partnerskab er en dynamisk proces, der konstant vil være under forandring og stå til forhandling.

Et partnerskab adskiller sig fra et "samarbejde" på to måder:

- 1. Der udfærdiges en formel partnerskabsaftale.*
- 2. Partnerskabet integreres i parternes eget bagland således, at nye og gamle aktiviteter/processer kan foregå samtidigt.*

Mål nr. 12:

80 % af de associerede seniorsportsforeninger skal inden 2012 have et reelt samarbejde med firmaidrætsforeningerne, udover selve associeringen.

Motivering

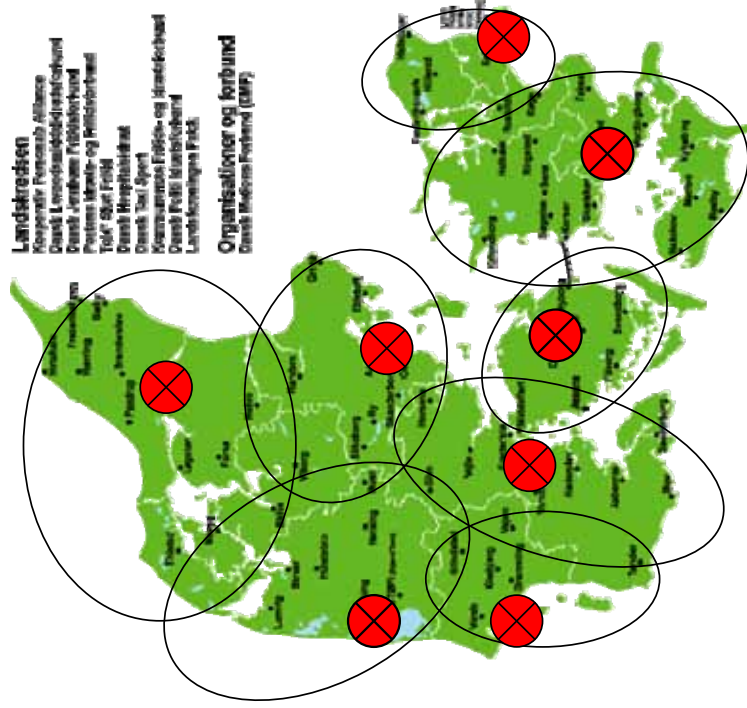
Seniorsportsgruppen har lavet en udviklingsplan, hvor dette punkt er centralt.

At samarbejde med vil sige, at de nuværende associeringsaftaler kan fortsætte i nogle foreninger, medens samarbejdet i andre kan være hel eller delvis integration i firmaidrætsforeningen. Det er vigtigt for seniorsportsgruppen, at seniorsportsforeningerne og firmaidrætsforeningerne, i de foreninger hvor viljen er til stede, kan lave en bedre samarbejdsaftale, end de associeringsaftaler der findes i dag.

Definition:

Seniorsportgruppen står for Idræt om Dagen gruppen og blev nedsat for et par år siden til erstatning af FMI (Foreningen til Fremme af Idræt i Dagtimerne), som firmaidrætten overtog i 2004.

Firmaidrætten i Bevægelse - mål nr. 4



8 firmaidrætscentre

- Hovedstaden
- Østjylland
- Fyn
- Nordjylland
- Sydvestjylland
- Syd- og Sønderjylland
- Sjælland
- Midt- og Vestjylland



DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND

Storebæltsvej 11 · 5800 Nyborg
Telefon 65 31 65 60
E-mail kontakt@firmaidraet.dk
www.firmaidraet.dk